

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM301		
				0				
SECTION : COMMUNICATION				Année		3EME		
Intitulé : PHILOSOPHIE ET ETHIQUE								
Titulaire du cours : JEAN-LUC DUBART								
Nombre heures/année	15	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	0,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences							
En collaboration avec les professeurs de son et de vidéo, l'objectif est de réaliser, par groupe, un montage de cinq à sept minutes sur un sujet philosophico-éthique. Il est donc demandé aux étudiants un travail de compréhension, de rédaction, de mise en situation, voire de mise en scène, enfin : de montage sur un support vidéo.							
Pré-requis							
SCOM1010							
Contenus							
Sujets philosophico-éthiques.							
Démarches d'apprentissage							
La méthode est essentiellement participative. Le professeur s'engage, avec l'ensemble de ses étudiants, dans ce travail de rédaction et de présentation.							
Ressources/Bibliographie							
En tenant compte des groupes, le professeur évalue le produit fini mais aussi et surtout l'investissement, l'implication des étudiants dans le travail.							
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM301	
			2	
SECTION : COMMUNICATION		Année	3EME	

Intitulé : QUESTIONS SPECIALES DE SOCIOLOGIE

Titulaire du cours : SYLVIE DUROISIN

Nombre heures/année	15	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	0,5		Langue	français		

Objectifs et Compétences

- Comprendre l'origine et la formation des valeurs et pratiques qui en découlent et identifier les mutations sociales à l'œuvre dans différents domaines de la vie des belges tels que la famille, le travail, le temps libre, la pratique religieuse, ... en analysant des données issues d'enquêtes diverses, de sondages, de statistiques officielles ..., et ce aux niveaux européen, national et régional.

Pré-requis

SCOM1012/SCOM1015/SCOM2012/

Contenus

- Notions théoriques sociologiques
- La famille et le couple en Belgique : étude des nouvelles formes familiales (de l'atomisation du noyau familial à la cohabitation).
- Le travail : étude des représentations autour de cette valeur et de leurs évolutions.
- Les tendances philosophiques et l'évolution des pratiques religieuses en Belgique.
- Les profils identitaires en Belgique.

Démarches d'apprentissage

A partir d'une enquête européenne sur les valeurs :

- Introduction des notions théoriques ;
- Analyses comparatives (1989/1999/2008, Belgique et autres pays européens) ;
- Analyse de textes divers et données statistiques ;
- Débats et discussions sur base de conférences (supports vidéo) ;
- Synthèse des données en vue de dresser un portrait de la société belge contemporaine.

Ressources/Bibliographie

BAWIN B., *Belge toujours*, De Boeck, Bruxelles, 2001

DE SINGLY FR., *Sociologie de la famille contemporaine*, collection 128, Nathan, Paris, 1993

STOOBANTS M., *Sociologie du travail*, collection 128, Nathan, Paris, 1993

Articles de presse, vidéo selon l'actualité en phase avec le cours.

Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
---------------------	---	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	--------------

<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
--------------------------	---	--------------------------	---------------	---	--------------	--------------------------	-------------

Examen écrit avec notes des élèves et textes analysés au cours. Les élèves seront invités à établir des liens entre de nouvelles sources et les données du cours.

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM301											
				SECTION : COMMUNICATION		3		Année		3EME							
Intitulé : ECONOMIE																	
Titulaire du cours : Luc DOCHY																	
Nombre heures/année		15		Semestre		X		S1		<input type="checkbox"/>		S2		<input type="checkbox"/>		S1+S2	
Crédits ECTS		2		Pondération		0,5				Langue		français					

Objectifs et Compétences																	
<ul style="list-style-type: none"> • Amener l'étudiant à prendre conscience de l'importance des réalités économiques, grâce à la compréhension du fonctionnement de l'économie nationale et mondiale. • Rendre l'étudiant capable de comprendre les enjeux de l'économie internationale et de l'organisation interne de l'entreprise, y compris dans la dimension liée à la communication interne/externe. • Développer le sens critique. 																	
Pré-requis																	
SCOM1013/SCOM2013																	
Contenus																	
<ul style="list-style-type: none"> • Economie de l'entreprise : l'organisation interne et les enjeux de la communication • Economie internationale, économie du développement 																	
Démarches d'apprentissage																	
Cours magistral illustré d'exemples actuels intégrant les éléments apportés par les étudiants ou suscités par les questions de l'enseignant. + intervenant(s) extérieur(s)																	
Ressources/Bibliographie																	
Yves de Waseige, « comprendre l'économie politique », éditions couleurs livres.																	
Evaluation :		X		S1		<input type="checkbox"/>		S2		<input type="checkbox"/>		S1+S2					
<input type="checkbox"/>		Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)				<input type="checkbox"/>		Interrogation		X		Examen Ecrit		<input type="checkbox"/>		Examen Oral	

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM301			
			4			
SECTION : COMMUNICATION		Année	3EME			
Intitulé : SCIENCES POLITIQUES						
Titulaire du cours : FREDERIC CAUDERLIER						
Nombre heures/année	30	Semestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input checked="" type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> S2	<input type="checkbox"/> S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1		Langue	français

Objectifs et Compétences

L'objectif de ce cours est d'initialiser les étudiants à l'architecture institutionnelle de la Belgique. Une familiarisation afin de faire des étudiants des acteurs face à l'information politique. Pouvoir susciter chez eux un intérêt de la Chose publique, pouvoir y réagir, pouvoir comprendre les enjeux et le cheminement des décisions politiques.

Pré-requis

Maîtrise minimale de droit public, compréhension de l'architecture institutionnelle. Lecture régulière des journaux.

Contenus

- Un premier chapitre important est consacré à la présentation de l'architecture institutionnelle belge (le fédéral, le régional, le communautaire, le provincial et le communal).
- Le cours se penche ensuite sur la problématique de la communication politique (comment cela fonctionne, quelles sont les relations presse-politique, acquérir de l'assurance pour avoir du recul face à une information politique, apprendre à contourner les conférences de presse, les communiqués des partis pour « aller voir plus loin »).
- Par après, le cours aborde tout le système des piliers et des clivages qui traversent la société belge. Système qui peut expliquer la multitude de partis et la complexité du paysage politique belge.
- Enfin, dans un dernier temps, le cours initie l'étudiant aux réalités institutionnelles de l'Europe, ses influences en Belgique, sa place dans la politique internationale.

Démarches d'apprentissage

Pour ce faire, une première partie strictement théorique est dispensée. Ensuite, l'étudiant est amené à confronter la théorie à la réalité. Le visionnage de débat ou la lecture de coupures de presse alimentent une réflexion de groupe ou un débat.

La démarche est surtout proactive. L'étudiant est le moteur du cours. Il lui est demandé constamment de réagir par rapport au cours, à l'actualité, à son expérience propre.

En ce qui concerne l'étudiant, il doit s'investir seul dans l'étude d'un syllabus ajourné qui reprend l'essentiel des propos tenus au cours.

Ressources/Bibliographie

Syllabus « Cours de Sciences politiques, 3ème année HELHO », Frédéric Cauderlier
Document remis à jour chaque année.

Evaluation :	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input checked="" type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> S2	<input type="checkbox"/> S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/> X Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM301					
			8					
SECTION : COMMUNICATION		Année	3EME					
Intitulé : LANGUES MODERNES (ANGLAIS, NEERLANDAIS)								
Titulaires du cours : ANNE HANSSENS, MARIE-CLAIRE DERMAUX-KEVERS, MELANIE CASIER, CHRISTEL DELCOIGNE, CHARLOTTE VAN NITSEN, RUDI DUHEM								
Nombre heures/année	15	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1		Langue	Anglais/ néerlandais		

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Amener les étudiants à s'exprimer oralement dans des situations de communication liées à leur avenir professionnel et plus particulièrement les entretiens d'embauche (les lettres de motivation et CV). • Rôder les étudiants à la technique du communiqué de presse et de la conférence de presse en langue étrangère (invitation des divers intervenants par écrit et par téléphone avec confirmation par e-mail, présentation orale du sujet, interview et échange de questions) • Approfondir avec les étudiants le jargon professionnel. (entre autres du secteur culturel) • Travailler les compétences de compréhension à l'audition. 							
Pré-requis							
SCOM1018/1019 SCOM2018/2019							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Approche lexicale ciblée sur la profession • Analyse de documents écrits et audiovisuels et exercices en vue de la présentation de travaux : communiqué de presse, conférence de presse et/ou présentation orale d'un artiste ou d'une œuvre. 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Travaux de groupes 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	X	Examen Oral
Travail journalier : 50 % (sous la forme de travaux personnels)							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM302	
				0			
SECTION : COMMUNICATION				Année		3EME	
Intitulé : CREATION MULTIMEDIA							
Titulaire du cours : CATIA RUSSO							
Nombre heures/année	30	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	2	Pondération	1		Langue	français	

Objectifs et Compétences							
<p>Le cours de "Créativité multimédia" a pour objectif se sensibiliser les étudiants aux techniques du multimédia en général et dans le secteur de la communication en particulier : utilisations courantes (CD-ROM, web, etc.), tendances et design.</p> <p>Les étudiants seront capables de créer une petite animation complète : interactive, dynamique, au scénario original, avec import de sons, de textes, d'images, etc...</p>							
Pré-requis							
SCOM2020							
Contenus							
Apprentissage d'un logiciel multimédia complet et professionnel : "Flash" de Macromedia. Ce logiciel convient tant pour la conception multimédia au service du web que pour la réalisation d'un CD-ROM.							
Démarches d'apprentissage							
Initiation, explications et travaux pratiques.							
Ressources/Bibliographie							
<p>Syllabus : « Flash MX – Prise en mains » Christophe BROOTCORNE</p> <p>Référence : essentiellement web : www.flashxpress.net, http://www.flash-france.com,...</p> <p>Bibliographie : Syllabus officiel du Cepegra, Macromedia Flash MX (Le Campus), Macromedia Flash MX (carnet du logiciel)</p>							
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<p>Evaluation : continue</p> <p>Temps de travail à domicile : néant (les exercices sont conçus pour être réalisés en classe, compte tenu du fait que tous les étudiants ne peuvent pas disposer du matériel informatique et des logiciels nécessaires chez eux)</p>							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM302	
SECTION : COMMUNICATION				Année		3	
Intitulé : JOURNALISME							
Titulaire du cours : ESMERALDA LABYE							
Nombre heures/année	20	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	3	Pondération	1		Langue	Français	
Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation aux droits et devoirs du journalisme par la confrontation à quelques cas puisés dans l'actualité récente. Rappel des règles premières de collecte de l'information. Observation et études de « phénomènes » particuliers liés à l'actualité. (Les journalistes disent-ils toujours la vérité ?) Exercices pratiques : technique d'interview, rédaction de billets radio, ... 							
Pré-requis							
SCOM1023/SCOM2023							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> Points sur l'actualité. Réflexions sur les mystifications et quelques faits de manipulation. Observation sur les techniques de création et de réalisation d'émissions de télévision. 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> Rencontres avec des professionnels, des témoins de l'actualité. Étude de cas, travaux individuels et réflexions de groupe. Réaction sur des faits d'actualité, des pratiques... sur base d'articles de presse, de vidéos. Réalisation par les étudiants de pages magazine sur un sujet étudié dans le cadre des séminaires (création de la maquette, écriture des textes, site « blog » internet, illustration...) 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	X Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> Travail journalier : 50 % (travaux) Examen oral : 50 % 							

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM302	
			4	
SECTION : COMMUNICATION		Année	3EME	

Intitulé : RELATIONS PUBLIQUES/PUBLICITE

Titulaire du cours : DOMINIQUE LEFEBVRE

Nombre heures/année	20	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1			Langue	anglais	

Objectifs et Compétences

- Donner aux étudiants les outils leur permettant de réaliser un plan de communication structuré et cohérent.
- Mettre en exergue les enjeux du métier de « responsable de communication ».
- Développer l'esprit critique, de rigueur et de créativité dans les matières ayant trait à la communication.

Pré-requis

- Disposer d'une connaissance approfondie et nuancée des concepts de communication interne et externe (image, valeur, supports de communication,...).
- Etre capable de synthétiser et critiquer (peser les aspects positifs et négatifs) une situation donnée. Enfin, une orthographe correcte.
- SCOM2024

Contenus

- Le plan de communication : sa structure et sa chronologie
- La communication de crise
- La communication environnementale
- La communication internationale
- La communication financière
- L'événementiel
- La publicité, outil de communication
- La vie professionnelle

Démarches d'apprentissage

- Le cours se base essentiellement sur l'analyse de cas réels :
- La méthode la plus utilisée est déductive : sur base d'un cas concret, quels enseignements pouvons-nous en tirer ?
- La formalisation (théorie) clôture les chapitres. Elle permet de synthétiser et d'extraire les éléments essentiels.

Ressources/Bibliographie

- *Communicator, le guide de la communication d'entreprise*, MH Wesphalen (Ed Dunod, Paris 2004)
- *Le plan de communication*, T Libaert (Ed Dunod, Paris 2003)
- *Everything you should know about PR*, A Davis (Kogan Page, London 2003)
- *Public relations strategy*, S Oliver (Kogan Page, London 2001)
- *Business communication* (Harvard business essentials, Boston 2003)
- *La gestion de crise, un enjeu stratégique pour les organisations*, C Roux-Dufort (Ed De Boeck Universités, Bxl 2000)
- *La communication de crise*, T Libert (Ed Dunod, Paris 2001)
- *La communication de crise*, V Sartre (Ed Demos, Paris 2003)
- *La communication environnementale*, Vigneron (Ed Economica, 1996)
- *L'homme et l'environnement*, I Bourdiag, (Ed Larousse, Paris 2002)
- *Marketing international*, C Croué, (ed De Boeck Universités, Bruxelles 1999)
- *Marketing Management*, Kotler et Dubois (Ed Publi-Union, Paris 2005)
- *Communicating across cultures*, P Khan et D Swallow (Howtobooks, Oxford 2003)
- *La communication financière*, Léger (Ed Dunod, Paris 2003)
- *La communication événementielle*, Du Moulin (Ed Demos, 2001)
- *Le nouveau publicator*, L Brochand (Ed Dalloz, Paris 2001)
- *Guide de la publicité et de la communication*, F Bernheim (Larousse 2004)
- *Le marketing selon Kotler*, P Kotler (Pearson Education France, Paris 2005)
- *Marketing Management*, P Kotler et D Manceau (Pearson Education France, Paris 2004)

Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
---------------------	---	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	--------------

<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (exercices et travaux)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
--------------------------	--	--------------------------	---------------	---	--------------	--------------------------	-------------

L'examen (100 % des points) est un écrit portant sur les enjeux de la communication.

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM302		
				6				
SECTION : COMMUNICATION				Année		3EME		
Intitulé : SEMINAIRES JOURNALISME								
Titulaire du cours : XAVIER SIMON								
Nombre heures/année	45	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences								
<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des témoignages de professionnels inscrits dans les différents métiers du journalisme et permettre aux étudiants de rencontrer divers secteurs d'activités. • Prendre conscience des contraintes du milieu et des différentes formes de contrats proposés. • Concevoir et travailler des pages de valorisation des rencontres réalisées. 								
Pré-requis								
<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des logiciels de mise en page • Notions de journalisme • Pratique de l'actualité 								
Contenus								
Démarches d'apprentissage								
Ressources/Bibliographie								
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM302	
				7			
SECTION : COMMUNICATION				Année		3EME	
Intitulé : SEMINAIRES MEDIA-ENTREPRISES							
Titulaires du cours : DOMINIQUE LEFEBVRE							
Nombre heures/année	75	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	3	Pondération	2,5		Langue	français et anglais	

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Les séminaires représentent un ensemble de témoignages de professionnels de la communication sur des thèmes relatifs au cours de relations publiques. Ces témoignages visent à mettre en exergue les enjeux de la communication et à montrer les satisfactions et les défis des métiers y afférant. • Les étudiants y développent une ouverture d'esprit : les métiers de la communication sont multiples. • L'esprit de synthèse, indispensable dans la vie professionnelle actuelle, est particulièrement travaillé lors de la rédaction des synthèses. • Pour certains étudiants, ces témoignages peuvent faciliter et préciser leur future orientation professionnelle. 							
Pré-requis							
SCOM1024/SCOM2024. Capacité de prendre du recul et d'analyser un témoignage Capacité d'écoute active vis à vis d'un intervenant							
Contenus							
Chaque intervention de 4 heures est étroitement liée au cours. En fonction de la disponibilité des interlocuteurs, la majorité des thèmes centraux du cours sont abordés : le plan de communication, la communication de crise, environnementale, la vie professionnelle du «responsable de communication», la communication interne et externe...							
Démarches d'apprentissage							
L'intervenant témoigne selon un canevas défini préalablement avec l'enseignant, pour garder la cohérence avec le cours. Les étudiants peuvent poser toutes les questions qu'ils souhaitent : il s'agit donc bien d'un échange. Chaque séminaire fait l'objet d'un débriefing où sont analysés les points de la stratégie de communication mis en avant par l'intervenant.							
Ressources/Bibliographie							
Idem que SOCOM 3024							
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Le travail journalier représente 10 % des points de ce module (évaluation de la journée professionnelle RP). • L'examen (90% des points) est un écrit portant sur les métiers de la communication 							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM302	
SECTION : COMMUNICATION				8			
				Année		3EME	
Intitulé : SEMINAIRES ANIMATION SOCIOCULTURELLE							
Titulaire du cours : Philippe DEMAN, Michel GUILBERT, JACKY LEGGE							
Nombre heures/année	45	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5		Langue	français	
Objectifs et Compétences							
Approfondir la connaissance du monde socioculturel en le confrontant à des témoignages de spécialistes , à des structures, à des réalités de terrain.							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • L'organisation, par sous-groupe, de déplacements pour découvrir des réalités de terrain dans les domaines de l'éducation permanente, de la diffusion culturelle, de la conservation du patrimoine,...., en axant ces visites et ces rencontres sur l'animation, l'information et les relations publiques. • Les déplacements et un support écrit doivent permettre la mise en évidence des finalités et des objectifs des structures rencontrées, d'approcher leur politique de communication et les actions menées en terme de diffusion, animation et formation. • La restitution à l'ensemble de la classe se fait en présence de professionnels. 							
Démarches d'apprentissage							
Déplacement, rencontre avec des professionnels, discussion et débat. Méthode interactive.							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM302	
			9	
SECTION : COMMUNICATION		Année	3EME	

Intitulé : TRAVAIL DE FIN D'ETUDES (TFE)

Titulaire du cours : CHRISTEL DELCOIGNE

Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	10	Pondération	6,5		Langue	français		

Objectifs et Compétences

Le travail de fin d'études a comme objet une étude comparative ou autre d'une thématique ou problématique en lien direct avec le secteur choisi pour le stage.

Pré-requis

Contenus

Il comporte trois facettes:

- Un support écrit: on y trouvera une étude comparative de la problématique retenue et les conclusions dégagées, une approche réflexive et critique.
- La création d'un support original mettant en valeur les résultats de la recherche, les conclusions. Ce support représente un faire-valoir professionnel. Le choix du support est laissé à l'appréciation de l'étudiant, il doit être pertinent eu égard à la problématique retenue.
- Une présentation orale du travail se fait en présence d'un jury composé du promoteur, du lecteur et de membres de commissions externes (le tuteur de stage par exemple).

Démarches d'apprentissage

- Le choix du sujet du TFE est laissé à l'appréciation de l'étudiant. Ce choix est soumis à l'approbation des membres du Conseil de Catégorie. L'étudiant choisit un promoteur parmi les membres du corps professoral. Quelques séances de cours sont organisées afin de guider les étudiants dans les démarches à effectuer.
- Contenu du cours: les étapes de la démarche scientifique, recherche de documentation et traitement de l'information, modes de notation des références bibliographiques,...

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	X	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Support écrit (fond et forme): 50% • Support original et présentation orale : 50 % 								

HELHO – catégorie sociale	Code cours	SCOM303
	Année	3EME
SECTION : COMMUNICATION		

Intitulé : STAGES

Titulaires du cours : PHILIPPE DEMAN, MICHEL GUILBERT, DOMINIQUE LEFEBVRE, XAVIER SIMON, ESMERALDA LABYE

Nombre heures/année	360	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	20	Pondération	13			Langue	français	

Objectifs et Compétences

Les stages permettent de se confronter directement à la réalité du terrain et doivent ainsi amener à une véritable compréhension des pratiques de communication et développer l'acquisition de compétences techniques professionnelles.

Pré-requis

SCOM1030/SCOM2030

Contenus

- Douze semaines de prestations individuelles (360 heures) se déroulent dans le cadre d'activités de communication en milieu professionnel au choix des étudiants.
- Ce stage implique de la part de l'étudiant une prise en charge de missions et/ou projets au service de l'organisme et de l'entreprise. L'étudiant met en oeuvre ses connaissances et compétences professionnelles.

Démarches d'apprentissage

- L'évaluation globale du stage est établie à partir de la grille d'appréciation complétée par le tuteur dans l'entreprise et par les superviseurs de l'école, notamment sur base d'un rapport hebdomadaire élaboré par l'étudiant et d'une synthèse finale.
- L'étudiant a la possibilité d'effectuer son stage professionnel à l'étranger.
- Reporting hebdomadaire
 - L'étudiant prend du recul chaque semaine sur l'état d'avancement du stage et pose d'éventuelles questions au maître de stage qui pourra le conseiller
 - Le maître de stage suit à distance le déroulement du stage, recueille les premières impressions avant la visite sur le lieu de stage et éventuellement guide l'étudiant en cas d'interrogations ou de difficultés.
- Rapport de stage
 - Objectifs : un exercice de synthèse et d'analyse permettant de valoriser les réalisations et les apprentissages de l'étudiant
 - Contenu : le rapport de stage doit obligatoirement comporter les points suivants en 12 pages : un sommaire, une introduction, une présentation de l'entreprise, les objectifs du stage pour l'entreprise et pour l'étudiant, les réalisations du stage, les apprentissages, les difficultés et les solutions, qu'est-ce que je retire de ce stage ?

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral