

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM301		
				0				
SECTION : COMMUNICATION				Année		3E		
Intitulé : PHILOSOPHIE ET ETHIQUE								
Titulaire du cours : JEAN-LUC DUBART								
Nombre heures/année	15	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	0,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences							
En collaboration avec les professeurs de son et de vidéo, l'objectif est de réaliser, par groupe, un montage de cinq à sept minutes sur un sujet philosophico-éthique. Il est donc demandé aux étudiants un travail de compréhension, de rédaction, de mise en situation, voire de mise en scène, enfin : de montage sur un support vidéo.							
Pré-requis							
SCOM1010							
Contenus							
Sujets philosophico-éthiques.							
Démarches d'apprentissage							
La méthode est essentiellement participative. Le professeur s'engage, avec l'ensemble de ses étudiants, dans ce travail de rédaction et de présentation.							
Ressources/Bibliographie							
En tenant compte des groupes, le professeur évalue le produit fini mais aussi et surtout l'investissement, l'implication des étudiants dans le travail.							
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM301	
				2			
SECTION : COMMUNICATION				Année		3E	
Intitulé : QUESTIONS SPECIALES DE SOCIOLOGIE							
Titulaire du cours : SYLVIE DUROISIN							
Nombre heures/année	15	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	2	Pondération	0,5		Langue	français	
Objectifs et Compétences							
Comprendre l'origine et la formation des valeurs et pratiques qui en découlent et identifier les mutations sociales à l'œuvre dans différents domaines de la vie des Belges tels que la famille, le travail, le temps libre, la pratique religieuse, ... en analysant des données issues d'enquêtes diverses, de sondages, de statistiques officielles ..., et ce aux niveaux européen, national et régional.							
Pré-requis							
SCOM1012/SCOM1015/SCOM2012/							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Notions théoriques sociologiques • La famille et le couple en Belgique : étude des nouvelles formes familiales (de l'atomisation du noyau familial à la cohabitation). • Le travail : étude des représentations autour de cette valeur et de leurs évolutions. • Les tendances philosophiques et l'évolution des pratiques religieuses en Belgique. • Les profils identitaires en Belgique. 							
Démarches d'apprentissage							
A partir d'une enquête européenne sur les valeurs : <ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux notions théoriques ; • Analyses comparatives (1989/1999/2008, Belgique et autres pays européens) ; • Analyse de textes divers et données statistiques ; • Débats et discussions sur base de conférences (supports vidéo) ; • Synthèse des données en vue de dresser un portrait de la société belge contemporaine. 							
Le cours est basé sur la prise de notes des étudiants. Les ressources bibliographiques seront communiquées.							
Ressources/Bibliographie							
BAWIN B., <i>Belge toujours</i> , De Boeck, Bruxelles, 2001 DE SINGLY FR., <i>Sociologie de la famille contemporaine</i> , collection 128, Nathan, Paris, 1993 STOOBANTS M., <i>Sociologie du travail</i> , collection 128, Nathan, Paris, 1993 Articles de presse, vidéo selon l'actualité en phase avec le cours.							
Cette bibliographie est complétée en fonction de l'actualité.							
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>
Examen écrit avec notes des élèves et textes analysés au cours. Les élèves seront invités à établir des liens entre de nouvelles sources et les données du cours.							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM301											
				SECTION : COMMUNICATION		3		Année		3E							
Intitulé : ECONOMIE																	
Titulaire du cours : Luc DOCHY																	
Nombre heures/année		15		Semestre		X		S1		<input type="checkbox"/>		S2		<input type="checkbox"/>		S1+S2	
Crédits ECTS		2		Pondération		0,5				Langue		français					
Objectifs et Compétences																	
<ul style="list-style-type: none"> • Amener l'étudiant à prendre conscience de l'importance des réalités économiques, grâce à la compréhension du fonctionnement de l'économie nationale et mondiale. • Rendre l'étudiant capable de comprendre les enjeux de l'économie internationale et de l'organisation interne de l'entreprise, y compris dans la dimension liée à la communication interne/externe. • Développer le sens critique. 																	
Pré-requis																	
SCOM1013/SCOM2013																	
Contenus																	
<ul style="list-style-type: none"> • Economie de l'entreprise : l'organisation interne et les enjeux de la communication • Economie internationale, économie du développement 																	
Démarches d'apprentissage																	
Cours magistral illustré d'exemples actuels intégrant les éléments apportés par les étudiants ou suscités par les questions de l'enseignant. + intervenant(s) extérieur(s)																	
Ressources/Bibliographie																	
Yves de Wasseige, « comprendre l'économie politique », éditions couleurs livres.																	
Evaluation :		X		S1		<input type="checkbox"/>		S2		<input type="checkbox"/>		S1+S2					
<input type="checkbox"/>		Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)				<input type="checkbox"/>		Interrogation		X		Examen Ecrit		<input type="checkbox"/>		Examen Oral	

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM301	
			4	
SECTION : COMMUNICATION		Année	3E	

Intitulé : SCIENCES POLITIQUES

Titulaire du cours : FREDERIC CAUDERLIER

Nombre heures/année	30	Semestre	<input checked="" type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1		Langue	français		

Objectifs et Compétences

L'objectif de ce cours est d'initialiser les étudiants à l'architecture institutionnelle de la Belgique. Une familiarisation afin de faire des étudiants des acteurs face à l'information politique. Pouvoir susciter chez eux un intérêt de la Chose publique, pouvoir y réagir, pouvoir comprendre les enjeux et le cheminement des décisions politiques.

Pré-requis

Maîtrise minimale de droit public, compréhension de l'architecture institutionnelle. Lecture régulière des journaux.

Contenus

- Un premier chapitre important est consacré à la présentation de l'architecture institutionnelle belge (le fédéral, le régional, le communautaire, le provincial et le communal).
- Le cours se penche ensuite sur la problématique de la communication politique (comment cela fonctionne, quelles sont les relations presse-politique, acquérir de l'assurance pour avoir du recul face à une information politique, apprendre à contourner les conférences de presse, les communiqués des partis pour « aller voir plus loin »).
- Par après, le cours aborde tout le système des piliers et des clivages qui traversent la société belge. Système qui peut expliquer la multitude de partis et la complexité du paysage politique belge.
- Enfin, dans un dernier temps, le cours initie l'étudiant aux réalités institutionnelles de l'Europe, ses influences en Belgique, sa place dans la politique internationale.

Démarches d'apprentissage

Pour ce faire, une première partie strictement théorique est dispensée. Ensuite, l'étudiant est amené à confronter la théorie à la réalité. Le visionnage de débat ou la lecture de coupures de presse alimentent une réflexion de groupe ou un débat.

La démarche est surtout proactive. L'étudiant est le moteur du cours. Il lui est demandé constamment de réagir par rapport au cours, à l'actualité, à son expérience propre.

En ce qui concerne l'étudiant, il doit s'investir seul dans l'étude d'un syllabus ajourné qui reprend l'essentiel des propos tenus au cours.

Ressources/Bibliographie

Syllabus « Cours de Sciences politiques, 3e année HELHO », Frédéric Cauderlier
Document remis à jour chaque année.

Evaluation :	<input checked="" type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
---------------------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	--------------

<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
--------------------------	---	--------------------------	---------------	-------------------------------------	--------------	--------------------------	-------------

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM301	
				8			
SECTION : COMMUNICATION				Année		3E	
Intitulé : LANGUES MODERNES (ANGLAIS, NEERLANDAIS)							
Titulaires du cours : NEERLANDAIS : MELANIE CASIER, ANNE HANSSENS, MARIE-CLAIRE KEVERS, CHRISTINE VANDEREECKEN ANGLAIS : MELANIE CASIER, CHRISTEL DELCOIGNE, CAMILLE GOBERT, MARIE-CLAIRE KEVERS							
Nombre heures/année	15	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	2	Pondération	1		Langue	Anglais/ néerlandais	

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> S'exprimer oralement et par écrit dans des situations de communication liées à son avenir professionnel 							
Pré-requis							
SCOM1018/1019 SCOM2018/2019 ou niveau équivalent							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> Entretiens d'embauche Lettre de motivation et CV Exercices oraux divers, par ex. interviews, négociations, etc. Conférence de presse et/ou présentation orale d'un artiste et de son oeuvre 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> Travaux de groupes et travaux personnels 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	X Examen Oral

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM302	
				0			
SECTION : COMMUNICATION				Année		3E	
Intitulé : CREATION MULTIMEDIA							
Titulaire du cours : CATIA RUSSO							
Nombre heures/année	30	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	2	Pondération	1			Langue	français

Objectifs et Compétences

- Sensibiliser l'étudiant à la communication visuelle et lui permettre d'en saisir les enjeux dans le cadre spécifique d'un projet regroupant toutes les connaissances de la suite Adobe.
- Manipuler et articuler un vocabulaire graphique dans le cadre de la création d'un site ou d'une présentation de 4 pages animées composées de divers supports (photo, vidéo, textes, son...) et reliées entre elles.
- Gérer globalement les outils technico-graphiques afin de créer tout en tenant compte des impératifs d'édition propre à ce genre de support-écran.
- Dépasser la simple acquisition de connaissances ou de règles à appliquer. Rendre l'étudiant autonome afin de permettre un approfondissement ultérieur des T.I.C. (formation, livre, stage...)
- Développer des compétences de savoir-faire au départ des savoirs-appris.
- Acquérir des attitudes et des comportements pour évoluer dans une société en mutation permanente.

Pré-requis

SCOM2020

Contenus

FLASH

Question graphique :

- Création d'une animation illustrant les règles d'un jeu
 - Approche de la question du mouvement et de ses enjeux
- Création d'une annonce animée pour le WEB
 - Approche de la question de la transformation et de ses enjeux
- Approche de la promotion autour de la création d'un support multimédia de 4 pages reliées entre elles et faisant la promotion d'un événement en articulant différents types de supports médias – photo, texte, son, vidéo, animation...
 - Approche des questions de mise en page propre au mode d'édition (web)
 - Approche de la question d'ergonomie du site – rapport fond/forme du projet
 - Approche de la question de la hiérarchisation de l'information et des contenus

Question technique :

De façon générale, l'étudiant est amené à manipuler l'ensemble de l'interface Flash qui reprend un ensemble d'outils et de pratiques des autres programmes.

Exploitation de différents groupes d'outils :

- Interpolation de forme et de mouvement
- Outils de dessin vectoriel sur base des connaissances d'illustrator
- Insertion d'image, son, vidéo, texte déroulant/
- Création de bouton, clip, symbole graphique
- Utilisation du scénario
- Utilisation des composants et des comportements
- Utilisation des actions en actionscript
- Utilisation de la bibliothèque commune et personnelle.

Démarches d'apprentissage

Le cours de troisième est le prolongement du cours de deuxième et dans la même logique d'évolution et de cumul des savoirs tout les acquis sont considérés comme des pré-requis.

La démarche est expositive, interrogative, de recherche, de découverte... Le cours est organisé comme un atelier.

Ressources/Bibliographie

Syllabus : « Flash MX – Prise en mains » Christophe BROOTCORNE

Référence : essentiellement web : www.flashxpress.net, <http://www.flash-france.com>,...

Bibliographie : Syllabus officiel du Cepegra, Macromedia Flash MX (Le Campus), Macromedia Flash MX (carnet du logiciel)

Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
---------------------	---	----	--------------------------	----	--------------------------	-------

X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
---	---	--------------------------	---------------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------------

Evaluation continue.

Les apprentissages du programme sont évalués au cours au travers deux exercices majeurs :

- l'un graphique – le site de 4 pages
- l'autre technique.

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM302	
			3	
SECTION : COMMUNICATION		Année	3E	

Intitulé : JOURNALISME

Titulaire du cours : MARC FION

Nombre heures/année	20	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1		Langue	Français		

Objectifs et Compétences

- Sensibilisation aux droits et devoirs du journaliste par la confrontation à quelques cas puisés dans l'actualité récente.
- Rappel des règles premières de collecte de l'information, de l'interview...
- Observation et études de « phénomènes » particuliers liés à l'actualité. Réflexions sur l'avenir de l'information.
- Exercices pratiques : réalisation d'un magazine, mise en place d'un blog...
- Approche du milieu professionnel en partenariat avec l'AJP.

Pré-requis

SCOM1023/SCOM2023

Contenus

- Points sur l'actualité.
- Réflexions sur les mystifications et quelques faits de manipulation.
- Observation sur les techniques de création et de réalisation d'émissions de télévision.

Démarches d'apprentissage

- Rencontres avec des professionnels, des témoins de l'actualité.
- Étude de cas, travaux individuels et réflexions de groupe.
- Réaction sur des faits d'actualité, des pratiques... sur base d'articles de presse, de vidéos.
- Réalisation par les étudiants de pages magazine sur un sujet étudié dans le cadre des séminaires (création de la maquette, écriture des textes, site « blog » internet, illustration...)

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	X Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Travail journalier : 50 % (travaux) • Examen oral : 50 % 						

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM302	
				7			
SECTION : COMMUNICATION				Année		3E	
Intitulé : SEMINAIRES MEDIA-ENTREPRISES							
Titulaires du cours : DOMINIQUE LEFEBVRE							
Nombre heures/année	75	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	3	Pondération	2,5		Langue	français et anglais	
Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Séminaires : témoignages de professionnels de la communication sur des thèmes relatifs au cours de relations publiques. Amener les étudiants à découvrir les enjeux de la communication et du métier de communicateur. Les étudiants y développent une ouverture d'esprit : les métiers de la communication sont multiples. Pour certains étudiants, ces témoignages peuvent faciliter et préciser leur future orientation professionnelle. • Journées professionnelles : journées centrées sur la pédagogie par le projet. Amener les étudiants à réaliser des projets grandeur nature afin de mettre en pratique leurs apprentissages théoriques. 							
Pré-requis							
SCOM1024/SCOM2024. Capacité de prendre du recul et d'analyser un témoignage Capacité d'écoute active vis à vis d'un intervenant Capacité de mettre en pratique des acquis théoriques							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Séminaires : rencontres de 4 heures avec des professionnels de la communication sur des thèmes abordés aux cours : le plan de communication, la communication de crise, relative au développement durable, financière, la vie professionnelle du «responsable de communication», la communication interne et externe... • Journées professionnelles : projets menés par les étudiants (en groupe) et ce dans un délai imparti. • Cours permettant de synthétiser et analyser les séminaires et les journées professionnelles. 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Séminaires. L'intervenant témoigne selon un canevas défini préalablement avec l'enseignant, pour garder la cohérence avec le cours. Les étudiants peuvent poser toutes les questions qu'ils souhaitent : il s'agit donc bien d'un échange. Chaque séminaire fait l'objet d'un débriefing où sont analysés les points de la stratégie de communication mis en avant par l'intervenant. • Journées professionnelles : les étudiants doivent résoudre un problème de communication concret et proposer un projet dans un délai réduit. Le respect du délai et le travail en équipe sont des démarches d'apprentissage particulièrement développés. 							
Ressources/Bibliographie							
Idem que SOCOM 3024							
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Le travail journalier représente 50% des points de ce module (évaluation des journées professionnelles). • L'examen (50% des points) est un écrit portant sur les enjeux des métiers de la communication décrits lors des séminaires. 							

HELHO – catégorie sociale	Code cours	SCOM302
	Année	6
SECTION : COMMUNICATION		3E

Intitulé : SEMINAIRES JOURNALISME

Titulaire du cours : XAVIER SIMON

Nombre heures/année	45	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences

- Offrir des témoignages de professionnels inscrits dans les différents métiers du journalisme et permettre aux étudiants de rencontrer divers secteurs d'activités.
- Prendre conscience des contraintes du milieu et des différentes formes de contrats proposés.
- Concevoir et travailler des pages de valorisation des rencontres réalisées.

Pré-requis

- Connaissance des logiciels de mise en page
- Notions de journalisme
- Pratique de l'actualité

Contenus

Démarches d'apprentissage

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	X	Examen Oral

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM302	
			4	
SECTION : COMMUNICATION		Année	3E	

Intitulé : RELATIONS PUBLIQUES/PUBLICITE

Titulaire du cours : DOMINIQUE LEFEBVRE

Nombre heures/année	20	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1		Langue	anglais		

Objectifs et Compétences

- Donner aux étudiants les outils leur permettant de réaliser un plan de communication structuré et cohérent.
- Amener les étudiants à comprendre enjeux du métier de chargé de communication en entreprise.
- Développer l'esprit critique, de rigueur et de créativité dans les matières ayant trait à la communication.
- Amener les étudiants à comprendre les mécanismes de la communication de crise, de la communication relative au développement durable et de la communication financière.
- Favoriser l'apprentissage des mécanismes de la publicité.

Pré-requis

- Disposer d'une connaissance approfondie et nuancée des concepts de communication interne et externe (image, valeurs, supports de communication,...).
- Etre capable de synthétiser et critiquer (peser les aspects positifs et négatifs) une situation donnée.
- Comprendre et s'exprimer en langue anglaise.
- SCOM2024

Contenus

- Le plan de communication (enjeux stratégiques et budgétaires, structure et évaluation)
- La communication de crise (mécanismes et outils de communication)
- La communication développement durable (enjeux et outils de communication)
- La communication financière (mécanismes de base et outils de communication)
- La publicité

Démarches d'apprentissage

- Le cours se base essentiellement sur l'analyse de cas réels.
- La méthode la plus utilisée est déductive : sur base d'un cas concret, quels enseignements pouvons-nous en tirer ?
- La formalisation (théorie) clôture les chapitres. Elle permet de synthétiser et d'extraire les éléments essentiels.
- Le cours se donne en anglais. Des points de synthèse sont également faits en français.

Ressources/Bibliographie

- *Communicator, le guide de la communication d'entreprise*, MH Wesphalen (Ed Dunod, Paris 2004)
- *Le plan de communication*, T Libaert (Ed Dunod, Paris 2003)
- *Everything you should know about PR*, A Davis (Kogan Page, London 2003)
- *Public relations strategy*, S Oliver (Kogan Page, London 2001)
- *Business communication* (Harvard business essentials, Boston 2003)
- *La gestion de crise, un enjeu stratégique pour les organisations*, C Roux-Dufort (Ed De Boeck Universités, Bxl 2000)
- *La communication de crise*, T Libert (Ed Dunod, Paris 2001)
- *La communication de crise*, V Sartre (Ed Demos, Paris 2003)
- *La communication responsable*, A. Audouin (Ed. Eyrolles, Paris 2009)
- *Marketing international*, C Croué, (ed De Boeck Universités, Bruxelles 1999)
- *Marketing Management*, Kotler et Dubois (Ed Publi-Union, Paris 2005)
- *Communicating across cultures*, P Khan et D Swallow (Howtobooks, Oxford 2003)
- *La communication financière*, Léger (Ed Dunod, Paris 2003)
- *La communication événementielle*, Du Moulin (Ed Demos, 2001)
- *Le nouveau publicator*, L Brochand (Ed Dalloz, Paris 2001)
- *Guide de la publicité et de la communication*, F Bernheim (Larousse 2004)
- *Le marketing selon Kotler*, P Kotler (Pearson Education France, Paris 2005)
- *Marketing management*, P Kotler et D Manceau (Pearson Education France, Paris 2004)

Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>) 10 % (<i>campagne publicitaire</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit 90 %	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

L'examen (100 % des points) est un écrit portant sur les enjeux de la communication.

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM302	
			8	
SECTION : COMMUNICATION		Année	3E	

Intitulé : SEMINAIRES ANIMATION SOCIOCULTURELLE

Titulaire du cours : Philippe DEMAN, Michel GUILBERT, JACKY LEGGE

Nombre heures/année	45	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5		Langue	français		

Objectifs et Compétences

Approfondir la connaissance du monde socioculturel en le confrontant à des témoignages de spécialistes , à des structures, à des réalités de terrain.

Pré-requis

Contenus

- L'organisation, par sous-groupe, de déplacements pour découvrir des réalités de terrain dans les domaines de l'éducation permanente, de la diffusion culturelle, de la conservation du patrimoine,..., en axant ces visites et ces rencontres sur l'animation, l'information et les relations publiques.
- Les déplacements et un support écrit doivent permettre la mise en évidence des finalités et des objectifs des structures rencontrées, d'approcher leur politique de communication et les actions menées en terme de diffusion, animation et formation.
- La restitution à l'ensemble de la classe se fait en présence de professionnels.

Démarches d'apprentissage

Déplacement, rencontre avec des professionnels, discussion et débat. Méthode interactive.

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM302	
		Année	3EME	
SECTION : COMMUNICATION				

Intitulé : TRAVAIL DE FIN D'ETUDES (TFE)

Titulaire du cours : CHRISTEL DELCOIGNE

Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	10	Pondération	6,5		Langue	français		

Objectifs et Compétences

Le travail de fin d'études a comme objet une étude comparative ou autre d'une thématique ou problématique en lien direct avec le secteur choisi pour le stage de troisième année.

Pré-requis

SCOM 1015 Statistiques et méthodes de recherche en sciences sociales et économiques
 SCOM 2021 Bibliographie et recherche documentaire
 Ou cours équivalents

Contenus

Etapas de la démarche scientifique, recherche de documentation et traitement de l'information, modes de notation des références bibliographiques,...

Le T.F.E. comporte trois facettes:

- Un support écrit: on y trouvera une étude comparative de la problématique retenue et les conclusions dégagées, une approche réflexive et critique.
- La création d'un support original mettant en valeur les résultats de la recherche, les conclusions. Ce support représente un faire-valoir professionnel. Le choix du support est laissé à l'appréciation de l'étudiant, il doit être pertinent eu égard à la problématique retenue.
- Une soutenance orale du travail se fait en présence d'un jury composé du promoteur, du lecteur et de membres de commissions externes (le tuteur de stage par exemple).

Démarches d'apprentissage

- Le choix du sujet du TFE est laissé à l'appréciation de l'étudiant. Ce choix est soumis à l'approbation des membres du Conseil de Catégorie. L'étudiant choisit un promoteur parmi les membres du corps professoral actifs dans le département.

Ressources/Bibliographie

Evaluation : **S1** X **S2** **S1+S2**

Evaluation continue (*exercices et travaux*) Interrogation Examen Ecrit X Examen Oral

- Support écrit (fond et forme): 50%
- Support original et présentation orale : 50 %

HELHO – catégorie sociale	Code cours	SCOM303
	Année	0
SECTION : COMMUNICATION		3E

Intitulé : STAGES

Titulaires du cours : PHILIPPE DEMAN, MICHEL GUILBERT, MARC FION ET DOMINIQUE LEFEBVRE

Nombre heures/année	360	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	20	Pondération	13			Langue	français	

Objectifs et Compétences

Les stages permettent de se confronter directement à la réalité du terrain et doivent ainsi amener à une véritable compréhension des pratiques de communication et développer l'acquisition de compétences techniques professionnelles. Le stage de BAC 3 permet à l'étudiant de construire ou de valider son projet professionnel.

Pré-requis

SCOM1030/SCOM2030

Contenus

- Douze semaines de prestations individuelles (360 heures) se déroulent dans le cadre d'activités de communication en milieu professionnel au choix des étudiants.
- Ce stage implique de la part de l'étudiant une prise en charge de missions et/ou projets au service de l'organisme et de l'entreprise. L'étudiant met en oeuvre ses connaissances et compétences professionnelles.

Démarches d'apprentissage

- L'évaluation globale du stage est établie à partir de la grille d'appréciation complétée par le tuteur dans l'entreprise et par les superviseurs de l'école, notamment sur base du reporting hebdomadaire élaboré par l'étudiant et des visites de stage.
- L'étudiant a la possibilité d'effectuer son stage professionnel à l'étranger.
- Reporting hebdomadaire
 - L'étudiant prend du recul chaque semaine sur l'état d'avancement du stage et pose d'éventuelles questions au maître de stage qui pourra le conseiller
 - Le maître de stage suit à distance le déroulement du stage, recueille les premières impressions avant la visite sur le lieu de stage et éventuellement guide l'étudiant en cas d'interrogations ou de difficultés.
- Rapport de stage
 - Objectifs : un exercice de synthèse et d'analyse permettant de valoriser les réalisations et les apprentissages de l'étudiant. Il constitue un outil de communication du vécu de l'étudiant : son efficacité doit être maximale.
 - Contenu : voir dossier détaillé « 2009-2010 : modalités stage BAC 3 COMMU » remis aux étudiants.

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral