

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM201	
			1	
SECTION : COMMUNICATION		Année	2E	

Intitulé : Psychologie sociale et industrielle

Titulaire du cours : ASTRID HOLVOET-LACROIX

Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1		Langue	français		

Objectifs et Compétences

- Cerner le champ de la psychologie sociale (objet d'étude, domaines de recherche et méthodes utilisées)
- Mieux comprendre les processus psychologiques responsables des comportements que nous émettons en société et bâtir l'édifice des connaissances scientifiques qui s'y rapportent.
- Comprendre certains problèmes psychologiques et sociaux et fournir des clés d'analyse.
- Analyser des faits sociaux.

Pré-requis

SCOM1011

Contenus

1. Présentation des phénomènes et des théories de base (ou classiques) en psychologie sociale (les processus d'influence, agression, altruisme, erreurs d'attribution,...).
2. Vision contemporaine des thèmes majeurs en psychologie sociale.
3. Applications de la psychologie sociale, exemples concrets propres à faciliter la compréhension de nos comportements quotidiens et ceux des autres.
4. Questions de société étudiées par la psychologie sociale (choix de différentes thématiques).

Démarches d'apprentissage

Les thèmes abordés feront l'objet d'une analyse progressive, depuis le niveau intrapersonnel jusqu'au niveau intergroupe.
Cours ex cathedra ; supports vidéo, témoignages.
Travaux de groupes (productions écrite et orale).

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Examen écrit (en janvier): 60% • Travail journalier : 40% 							

HELHO – catégorie sociale	Code cours	SCOM201
	Année	2
SECTION : COMMUNICATION		2E

Intitulé : SOCIOLOGIE DES MEDIAS ET DES ORGANISATIONS

Titulaire du cours : SYLVIE DUROISIN

Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences

- Analyser les médias en tant que processus sociaux. Comprendre leurs multiples influences sur la société et nos comportements en général. Analyser leurs modes de fonctionnements et les représentations sociales qui y sont véhiculées.
- Appréhender la sociologie des organisations, les formes organisationnelles et leurs influences sur l'organisation du travail.

Pré-requis

SCOM1012

Contenus

Première partie : Sociologie des médias

1. L'histoire sociale des médias :

Du livre à l'Internet : l'évolution des fonctions sociales des médias, usages et pratiques, réflexions sur les dangers pour la citoyenneté et la culture.

2. Théories sociologiques et recherches empiriques : l'histoire de la sociologie des médias.

Deuxième partie: Sociologie des organisations

1. Démarche des sociologues de la première vague.

2. Evolution des formes organisationnelles et influences sur l'organisation du travail.

3. Initiation à l'analyse systémique des organisations.

Démarches d'apprentissage

- Exposés théoriques.
- Exploitation d'articles de presse, de synthèses de recherches, de statistiques officielles (I.N.S.), de documents vidéos et d'émissions télévisées sur les médias.
- Exercices pratiques d'analyse systémique des organisations.

Syllabus et ressources bibliographiques seront communiqués aux étudiants.

Ressources/Bibliographie

SOCIOLOGIE DES MÉDIAS :

AKOUN (A.), *Sociologie des communications de masse*, Hachette, Paris, 1997

BRETON (Ph.), *Le culte d'Internet*, Ed. La Découverte, Paris, 2000

BOURDIEU (P.), *Sur la télévision*, Ed. Raisons d'agir, Paris, 1996

LAZAR (J.), *Sociologie de la communication de masse*, Armand Colin, (Collection U, série Sociologie), Paris, 1991

Mc LUHAN (M.), *La galaxie Gutenberg*, tomes 1 et 2, Gallimard, 1977

NEVEU (E.), *Sociologie du journalisme*, Ed. La Découverte, Paris, 2001

RIEFFEL (R.), *Sociologie des médias*, collection Infocom, Ed. Ellipses, 2001

WOLTON (D.), *Internet et après ?* Flammarion, Paris, 2000

WOLTON (D.), *Penser la communication*, Flammarion, Paris, 1997

Sociologie des organisations :

BALLE (C.), *Sociologie des organisations*, P.U.F., (Col. Que sais-je?), Paris, 1990

NIZET (J.) et PICHULT (F.), *Introduction à la théorie des configurations*, De Boeck, Bruxelles, 2003

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input checked="" type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

Un examen portant sur l'histoire sociale des médias sera fixé de commun accord entre étudiants et enseignante. Les étudiants ayant obtenu une note de 12/20 seront dispensés de cette matière pour les sessions de juin et de septembre.

Pondération :

- Histoire sociale des médias : 50 %
- Sociologie empirique des médias : 25 %
- Sociologie des organisations : 25 %

HELHO – catégorie sociale	Code cours	SCOM201
	Année	2E

SECTION : COMMUNICATION

Intitulé : ECONOMIE

Titulaire du cours : EDDY PICOU

Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input checked="" type="checkbox"/>	X	S1+S2	
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5				Langue	français		

Objectifs et Compétences

Comprendre les enjeux de l'implication de l'Etat dans l'économie, comprendre le rôle et les fonctions des institutions financières ;

Comprendre les bases de la politique monétaire

Maitriser les bases de la comptabilité patrimoniale dans une optique passive (interprétation des comptes)

Pré-requis

SCOM1013

Contenus

1. L'Etat en tant qu'agent économique
2. Les institutions financières
3. La monnaie et la politique monétaire
4. Introduction à la comptabilité patrimoniale en tant qu'outil de communication.

Démarches d'apprentissage

Cours magistral interactif, certaines notions théoriques sont basées sur des articles de journaux, magazines..., confrontations d'idées d'économistes contemporains.

Ressources/Bibliographie

Yves de Waseige, « comprendre l'économie politique », éditions couleurs livres

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input checked="" type="checkbox"/>	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

HELHO – catégorie sociale	Code cours	SCOM201
	Année	2E
SECTION : COMMUNICATION		

Intitulé : ASPECTS JURIDIQUES ET DEONTOLOGIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Titulaire du cours : XAVIER MOULIGNEAU

Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input checked="" type="checkbox"/>	X	S1+S2	
Crédits ECTS	3	Pondération	1				Langue	français		

Objectifs et Compétences

Expliquer aux étudiants les limites, restrictions et interdictions à la liberté d'expression et de communication au sens large.

Pré-requis

SCOM1014

Contenus

La protection de la vie privée, les droits et devoirs des journalistes et de la presse d'entreprise, la déontologie de l'information, l'esprit d'objectivité, éthique journalistique, les droits d'auteur, le respect de la vie privée, le droit à l'image, la censure et la liberté de la presse, etc.

Démarches d'apprentissage

Cours ex cathedra + études de cas sur base d'articles de presse et de reportages télévisés

Ressources/Bibliographie

Evaluation : **S1** **S2** **S1+S2**

<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Examen écrit							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM201	
SECTION : COMMUNICATION				Année		8	
Intitulé : NEERLANDAIS							
Titulaires du cours : MARIE-CLAIRE DERMAUX-KEVERS, ANNE HANSENS, MELANIE CASIER, CHRISTINE VANDEREECKEN							
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5			Langue	néerlandais
Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> S'exprimer oralement dans des situations de communication liées à son avenir professionnel. Reformuler en langue cible des informations lues et entendues. 							
Pré-requis							
SCOM1018							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> Débats Appels téléphoniques Présentations orales d'articles provenant de supports écrits et/ou audio(visuels) Exercices d'audition 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> Le cours est organisé en groupes de niveaux différents (débutants ou autres). Travaux de groupe et feedback en classe (corrections, apport lexical, ...). 							
Ressources/Bibliographie							
Dictionnaire traductif : Robert & Van Dale Dictionnaire explicatif : Van Dale, Nederlands als tweede taal (NT2) La grammaire néerlandaise, Angélique Rousselle, Van In, Petits Sésames.							
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	X
							Examen Oral

HELHO – catégorie sociale	Code cours	SCOM201
	Année	2E

SECTION : COMMUNICATION

Intitulé : ANGLAIS

Titulaires du cours : CHRISTEL DELCOIGNE, CAMILLE GOBERT, MARIE-CLAIRE KEVERS, NATHALIE ROEKAERTS

Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5			Langue	anglais	

Objectifs et Compétences

- Reformuler en anglais des informations provenant de supports écrits et audiovisuels.
- S'exprimer oralement dans des situations de communication directement liées à son avenir professionnel : principalement la technique du débat et/ou gestion de réunion, les appels téléphoniques...

Pré-requis

SCOM1019 ou niveau équivalent

Contenus

- Débats, prises de parole en réunion
- Appels téléphoniques dans des situations professionnelles
- Exercices d'audition
- Lexique en lien avec le langage de la presse

Démarches d'apprentissage

- Analyse de documents audiovisuels
- Mises en situation (jeux de rôle...)

Ressources/Bibliographie

English in the News
<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>
dictionnaires en ligne : lexilogos, wordreference.com, macmillan online

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
---------------------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	---	--------------

X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	X	Examen Oral
---	---	--------------------------	---------------	---	--------------	---	-------------

Examen oral en janvier

Examen oral et écrit en juin

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM202		
SECTION : COMMUNICATION		Année	0 2E		
Intitulé : TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION					
Titulaires du cours : BRUNO LOMBARDO, CATIA RUSSO					
Nombre heures/année	90	Semestre	<input type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> S2	X S1+S2
Crédits ECTS	5	Pondération	2,5		Langue français
Objectifs et Compétences					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibiliser l'étudiant à la communication visuelle et lui permettre d'en saisir les enjeux ▪ Acquérir un vocabulaire graphique, un regard critique et une compréhension des moyens de créations d'image afin de faciliter l'accès à la création et à la production de projets publicitaires ▪ Maîtriser globalement les outils technico-graphiques afin de comprendre les attentes et les besoins des employeurs et des collaborateurs dans une vie professionnelle future ▪ Dépasser la simple acquisition de connaissances ou de règles à appliquer. Rendre l'étudiant autonome afin de permettre un approfondissement ultérieur des T.I.C. (formation, livre, stage...) ▪ Développer des compétences de savoir-faire au départ des savoirs-appris ▪ Acquérir des attitudes et des comportements pour évoluer dans une société en mutation permanente. 					
Pré-requis					
SCOM1020					

Contenus

ILLUSTRATOR

Question graphique :

- Approche d'une définition et d'une pratique du graphisme
- Travail sur la synthétisation du sens au profit de la forme
- Recherche de la limite de transmission des formes au travers un support visuel ciblé
- Travail sur le sens de la forme, sur le sens des éléments pictogramme et logotype
- Création de logo, de pictogrammes, de personnages, dans le respect des impératifs du mode d'édition (web ou impression).
- Exposés en Histoire de l'art

Question technique :

Exploitation de différents groupes d'outils :

- Outils de dessin vectoriel de base (forme géométrique, couleur, contour, alignement, ...)
- Outils de sélection vectorielle (flèche noire et flèche blanche)
- Outils de dessin libre (plume, plume+, plume-, pinceau, crayon, déformation,...)
- Outils de découpe (pathfinder)
- Outils textes (texte, texte vertical, texte curviligne, vectorisation...)

PHOTOSHOP

Question graphique :

- Lecture d'une image – compréhension du sens d'une image
- Recomposition, réorganisation, création de visuel de communication au départ d'images existantes dans le respect des impératifs du mode d'édition (web ou impression)
- Montage, collage, mixage, assemblage d'éléments graphiques articulés autour d'un message
- Approche des différents supports de communication – affiche et flyer
- Exposé en Histoire de l'art

Question technique :

Exploitation de différents groupes d'outils :

- Outils de sélection (lasso, polygonal lasso, forme géométrique, baguette magique...)
- Outils de dessin (crayon, pinceau, gomme, plume vectorielle, forme vectorielle...)
- Outils de découpe (détournement à la plume – outils de sélections)
- Outils de retouche (tampon, goutte, gomme...)
- Effet (Miroir, matière,...)
- Travail sur la couleur (variante de couleur, contraste de couleur, ...)

DREAMWEAVER

Question graphique :

- Création d'un page web de base en HTML et d'un site de 4 pages
- Approche des questions de mise en page propre au mode d'édition (web)
- Approche de la question d'ergonomie du site – rapport fond/forme du projet
- Approche de la question de la hiérarchisation de l'information et des contenus
- Exposés en Histoire de l'art

Question technique :

Exploitation de différents groupes d'outils :

- Création de page tabulaire
- Création de page au départ de balise html
- Insertion texte, image, son, vidéo
- Création de lien interne et externe
- Création d'un menu

IN DESIGN

- Historique de la typographie – règles de typographie
- Chaîne graphique et chaîne éditoriale (gestion des formats de fichiers – numérisation – traitement de l'image)
- Historique et procédés d'impression
- Découverte des outils et des principales palettes disponibles
- Création et gestion des maquettes de base pour l'édition, des feuilles de style pour l'édition
- Exploitation de la fonction d'habillage dans les mises en page
- Gestion des blocs de texte et d'image
- Gestion des premiers plans et arrière-plans
- Création de maquettes pour l'édition
- Réalisation de détournements (diverses techniques) et de photomontages

Démarches d'apprentissage							
<p>Pour le groupe Illustrator, Photoshop et Dreamweaver, dans cet ordre, le cours est pensé de façon cumulée et évolutive. Les apprentissages sont récupérés d'un programme à l'autre afin d'élargir au maximum les questions de communication graphique et les connaissances des étudiants. Un axe histoire de l'art est développé dans le cours afin de développer la culture générale et d'éveiller la créativité de l'étudiant.</p> <p>La démarche est expositive, interrogative, de recherche, de découverte... Le cours est organisé comme un atelier.</p>							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :		<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogatio n	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<p>Les apprentissages de chaque programme (Illustrator, Photoshop, Dreamweaver) sont évalués au travers deux exercices en fin de module, l'un graphique et l'autre technique. Cette évaluation se fait en cours.</p> <p>InDesign : le travail journalier aura une part de 40 % dans la moyenne des points.</p> <p>L'examen consiste à réaliser une mise en page sur InDesign (avec travail des images sur Photoshop). Le support des notes est autorisé.</p>							

HELHO – catégorie sociale	Code cours	SCOM202
	Année	2E
SECTION : COMMUNICATION		

Intitulé : STRATEGIE DE COMMUNICATION DES ENTREPRISES

Titulaire du cours : BRUNO RIVIERE

Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences

Approcher l'entreprise en analysant sa stratégie générale, sa stratégie commerciale et en conséquence sa stratégie de communication.

Pré-requis

SCOM1012/SCOM1015

Contenus

1. Notions générales :

- Stratégie & contexte dans lequel l'entreprise doit vivre pour se développer
- Définition de l'entreprise comme organisation sociale, son organisation interne & les moyens mis en œuvre
- Les principes de la communication (rappel)

2. La méthode Marketing Management

- Définitions & composantes d'un plan marketing
- Le marché & les consommateurs : les motivations d'achat, les sources et méthodes d'information,
- L'offre produits
- La distribution, la vente & les prix

3. Les modes de communication de l'entreprise au service de sa politique de marketing management : la publicité, les relations publiques, la promotion.

Démarches d'apprentissage

Les notes de cours s'accompagnent de nombreux articles de presse récents (actualisés tous les ans), pour illustrer les différents chapitres du cours. La préparation de résumés de ces articles par les étudiants, constitue aussi un axe méthodologique intégré au cours. Le cours s'appuie également sur les observations faites par les étudiants au cours de leurs stages en entreprise (tous secteurs : presse, socioculturel, institutionnel, commercial, industriel...).

Ressources/Bibliographie

Philippe Kotler, Le marketing selon Kotler, Pearson Education France, Paris 2005

Philippe Kotler et Delphine Manceau, Marketing Management, Pearson Education France, Paris 2008

Stratégie, Gerry Johnson et Kevan Scholes, Pearson Education, 2008.

Evaluation : **S1** **S2** **S1+S2**

<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
L'examen portera sur l'analyse d'un cas pratique. Des consignes plus précises seront données dès le premier cours aux étudiants.							

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM202		
			2		
SECTION : COMMUNICATION		Année	2E		

Intitulé : COMMUNICATION DE GROUPE

Titulaire du cours : MICHEL GUILBERT

Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences

- **Savoir :**
 - Connaître les principaux phénomènes de groupe
 - Identifier les grandes étapes du développement d'un groupe et les types de groupe.
- **Savoir-faire :**
 - Etre capable d'observer un groupe, en fonction des notions théoriques vues en classe
 - Etre capable d'analyser des phénomènes de groupe.
- **Savoir-être :**
 - Prendre conscience de son type de participation dans un groupe et améliorer sa performance dans un groupe.

Pré-requis

Contenus

- Définition, types de groupes, caractéristiques ;
- Méthodes d'observation et d'analyse ;
- Schéma de développement d'un groupe, étapes de la vie d'un groupe, éléments de cohésion ;
- Principaux phénomènes de groupes : rôles et communication, pouvoir et leadership, schémas de communication, etc ;
- Animation de groupes, méthodologie de l'entraînement mental.

Démarches d'apprentissage

- Exposés théoriques, exercices pratiques, discussions à partir de l'observation et de l'analyse des exercices (la participation au cours est indispensable !)
- Visionnement et analyse de films.

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	X	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Examen écrit : 50% (concepts vus au cours) • Examen oral de groupe : 50% 								

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM202	
				3			
SECTION : COMMUNICATION				Année		2E	
Intitulé : JOURNALISME							
Titulaire du cours : XAVIER SIMON							
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5		Langue	français	
Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Approfondir des notions brièvement abordées lors de la première année. • Rappeler aux étudiants leur propre devoir d'information. • Confronter l'apprenant à des cas de figure liés à l'actualité. • Dans le cadre des stages, préparer à certains vécus et apporter les enseignements utiles sur base de situations vécues. 							
Pré-requis							
SCOM1023							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Rappel des qualités et aptitudes pour l'exercice de la profession • Bref rappel de définition du journalisme • Les sources d'information • Droits et devoirs des journalistes • Association de journalistes • Les nouveaux média • Le journalisme et le fait divers • Journalisme et justice 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Cours ex cathedra • Étude de cas, travaux individuels et réflexions de groupe • Réactions sur des faits d'actualité, des pratiques... sur base d'articles de presse. 							
Ressources/Bibliographie							
François RUFFIN, « Les petits soldats du journalisme », Paris 2003, Ed. des Arènes IHECS 2007/2008, « Les oubliés de l'information » tomes 1 et 2, Marc Simaève IHECS 2007/2008, « Déontologie de l'information », Jean-Paul Marthoz Mensuel « Journalistes » AJP « Les cahiers du journalisme » AJP							
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>
							Examen Oral

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM202		
				4				
SECTION : COMMUNICATION				Année		2E		
Intitulé : RELATIONS PUBLIQUES/PUBLICITE								
Titulaires du cours : DOMINIQUE LEFEBVRE								
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences								
<ul style="list-style-type: none"> • Amener les étudiants à appréhender les mécanismes de base d'un plan de communication. • Amener les étudiants à comprendre les enjeux des relations avec la presse. • Approfondir la connaissance des supports de communication, et plus particulièrement des supports de communication interne. • Ce cours prépare les étudiants à la réalisation de plans de communication complexes (cf. cours de relations publiques et publicité de BAC 3). 								
Pré-requis								
SCOM1024								
Contenus								
<ul style="list-style-type: none"> • La structure du plan de communication. • Les relations avec la presse. • La communication interne. • Les supports de communication interne et externe. 								
Démarches d'apprentissage								
<ul style="list-style-type: none"> • Cours théorique et pratique. • Etudes de cas et exercices à partir d'un ensemble de documents et de supports visuels. • Témoignages de professionnels. <p>Des notes de synthèse sont distribuées aux étudiants.</p> <p>Un module de deux heures se donne en anglais. Une préparation préalable est prévue avec les enseignants de la langue anglaise.</p>								
Ressources/Bibliographie								
WESTPHALEN M.-H., <i>Communicator (4e édition)</i> , Dunod, Paris, 2004								
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM202		
				5				
SECTION : COMMUNICATION				Année		2E		
Intitulé : ANIMATION SOCIOCULTURELLE								
Titulaire du cours : MICHEL GUILBERT								
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	4	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences							
Etre capable de :							
<ul style="list-style-type: none"> - Mener un projet d'animation socioculturelle, à savoir développer des capacités à : <ul style="list-style-type: none"> o Définir le public cible du projet ; o Définir les intentions du projet ; o Définir des objectifs concrets, évaluables auprès de ce public-cible ; o Identifier les étapes opératoires de la réalisation de ce projet ; o Identifier les moyens nécessaires : ceux dont on dispose, ceux qui sont nécessaires et les obtenir ; o Organiser et mener à bien ce projet en équipe ; o Evaluer le projet ; - Identifier à quelle tendance de politique culturelle appartient un projet, un programme, une activité. 							
Pré-requis							
SCOM1025							
Contenus							
La pédagogie du projet							
Démarches d'apprentissage							
<p>Outre l'approbation de connaissances théoriques de concepts, la méthode relève de la pédagogie du projet. A travers la concrétisation d'un projet collectif, les étudiants découvriront, encadrés de leur professeur, différents aspects de la profession d'animateur socioculturel et appliqueront différentes techniques (ce sera par ailleurs l'occasion d'appliquer une série de compétences et de savoirs acquis dans d'autres cours).</p>							

Ressources/Bibliographie

Roland de Bodt : « le Cercle ouvert », Racines Textes, Mons 1999

Alain De Wasseige : « Communauté Bruxelles – Wallonie : quelles politiques culturelles ? », Quorum, Bruxelles, 2000

« Refonder les politiques culturelles », Sans titre – 100 Titres, Bruxelles 2006

Fédération des Maisons de Jeunes en Belgique francophone : « Raisons de jeunes », Liège 2000

Jean Fleury : « La Culture », éd. Bréal, 2002

Pierre Gaudibert : « Action culturelle : intégration et/ou subversion », Casterman, Tournai 1977

Majo Hansotte : « Les intelligences citoyennes – Comment se prend et s'invente la parole collective »,

Ed. De Boeck, Bruxelles 2005

Gaston Kelman : « Je suis noir et je n'aime pas le manioc », édit. Max Milo, Paris 2003

Jean-Marie Mignon : « Le métier d'animateur », Alternatives sociales, Syros, Paris 1999

Ministère de la Communauté française : « Culture et citoyenneté – pour un développement culturel durable », Ministère de la Communauté française, coll. Culture Education permanente, n°6, Bruxelles 2002

Denis Olivennes : « La gratuité, c'est le vol », Grasset, 2007

J. Pirson – De Clercq et R. Pirson : « L'animation socio-culturelle, espace d'affrontement idéologique »,

Labor – F. Nathan, Bruxelles 1977

M. Rousseau : « Les métiers de l'animation. Compétences et savoir-faire, accueil et animation », les Cahiers Espace n°48, 1996

STICS : « Construire... et gérer son projet », STICS asbl, Bruxelles 2007

Francis Tilman – le Grain : « Penser le projet – Concepts et outils d'une pédagogie émancipatrice »

Ed. Chronique sociale, Lyon 2004

Philippe Val : « Traité de savoir-survivre par temps obscurs », Grasset, Paris 2007

Jean-Pierre Warnier : « La mondialisation de la culture », coll. Repères, édit. La Découverte, Paris 2004

Dominique Wolton : « Demain la francophonie – pour une autre mondialisation », Flammarion, 2006

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
---------------------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	----------	--------------

	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	X	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> - Les étudiants sont appelés à mettre en place un moyen d'évaluation de leur projet par le public concerné (non coté) - Le professeur et les étudiants de chaque groupe évaluent et cotent le projet collectif. La cote est la même pour tous les membres du groupe. (cote de groupe /10) - Avec l'aide du professeur, chaque étudiant de chaque groupe s'auto-évalue. Sa cote personnelle doit récolter l'accord des autres membres du groupe. (cote individuelle /10). - Le professeur évalue les connaissances théoriques et la capacité d'analyse de chaque élève sur base du dossier de projet remis par le groupe et d'un échange avec l'étudiant. (cote /10). 							

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM202
SECTION : COMMUNICATION		6	
		Année	2E

Intitulé : EXPRESSION ECRITE

Titulaires du cours : Loïc DEFOORT, FRANÇOISE QUOIDBACH, CHRISTEL WISEUR

Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5		Langue	français		

Objectifs et Compétences

- Développer les compétences rédactionnelles des étudiants en fonction des divers types de textes qu'ils seront amenés à produire dans leur profession :
- Compétences « générales » : syntaxiques, orthographiques, lexicales, rhétoriques
- Compétences « spécifiques » : liées à la presse écrite et, plus généralement, au monde de l'édition francophone
- Travailler la créativité et développer l'imaginaire en expression écrite

Pré-requis

SCOM1026

Contenus

- Approche affinée de l'écriture journalistique
- Apprentissage du « protocole de correction » en usage en édition et en presse écrite ; application des « règles typographiques » telles que pratiquées dans le milieu de l'édition francophone
- Aspect normatif de la langue : les belgicisms, les solécismes et autres maladroresses
- Approche de certaines techniques : jeux de mots, parodie, pastiche, ...

Démarches d'apprentissage

- Observation, analyse de documents
- Exercices d'écriture, de correction, d'amélioration
- Exercices de rédaction créative

Ressources/Bibliographie

Evaluation : S1 X S2 S1+S2

X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
---	---	--------------------------	---------------	---	--------------	--------------------------	-------------

Examen écrit. Le travail journalier aura une part de 30 % dans la pondération globale du cours.

HELHO – catégorie sociale	Code cours	SCOM202
	Année	7
SECTION : COMMUNICATION		

Intitulé : EXPRESSION ORALE ET NON VERBALE								
Titulaires du cours : MANU DELPORTE, MICHEL GUILBERT								
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Développer les compétences verbales et gestuelles des étudiants en fonction des diverses situations professionnelles qu'ils sont susceptibles de rencontrer. Aujourd'hui, en relation publique, en animation socioculturelle et en presse TV, la communication verbale reste tributaire de la gestuelle du locuteur. • Prendre la parole en public, face caméra et au micro avec aisance, s'adresser à ses interlocuteurs sans stress, s'exprimer avec cohérence et conviction, s'adapter à l'auditoire par ses intonations de voix et son expressivité corporelle, prendre conscience que la communication non verbale a autant d'impact sur le récepteur du message que l'expression orale. 							
Pré-requis							
SCOM1027							
Contenus							
<u>L'animation d'une réunion : de la théorie à la pratique</u> - Les fonctions et les attitudes de l'animateur ; - Les styles d'animation ; - Les méthodes d'animation et les différents types de réunion ; - La communication non verbale; - Travail du billet en radio (enregistrement et écoute critique) - Quelques techniques d'animation. <u>L'apprentissage de l'expression orale en fonction du médium</u> : en radio, en télévision, face caméra, au téléphone, en salle face à un public. <u>Vulgarisation de jargons professionnels</u> Techniques et exercices de respiration, de diction, d'argumentation, d'improvisation. <u>La prise de parole en public</u> <u>La construction du discours</u>							
Démarches d'apprentissage							
Exercices pratiques (jeux de rôle dont certains filmés, autoscopie) soumis à l'analyse de l'ensemble des apprenants.							

Ressources/Bibliographie

- Pierre Guilbert : De Gutenberg à l'Homo Connectus, le B.A.-BA de la communication, Edipro, Liège 2007
- Ouvrage collectif coordonné par Philippe Cabin et Jean-François Dortier : La communication – état des savoirs, Editions Sciences Humaines, Auxerre 2005
- R. Charles, C. Williame : La communication orale – coll. Repères pratiques – Nathan, Paris 1994
- Guyette Lyr : Oser s'exprimer – coll. Développement personnel – Editions d'Organisation, Paris 2001
- Savoir s'exprimer (ouvrage collectif sous la direction d'Yvette Pesetz), Retz, Paris 2001
- Jean-Marc Aimonetti : Comment ne pas endormir son auditoire en 30 secondes – la communication orale avec diaporama – De Boeck et Larcier, Bruxelles, 2006
- Monique Léon, Pierre Léon : La prononciation du Français, Edition Nathan, Paris, 1997
- Colette Bizouard, Invitation à l'expression orale, Chronique Sociale, Lyon, novembre 2006
- RFI service Documentation http://www.rfi.fr/talentplusfr/pages/001/dossier_special_4.asp
- Louis-Philippe Kammans : La prononciation française d'aujourd'hui – coll. « Bien lire et bien parler » - cedsamson, Bruxelles – Les éditions scientifiques et littéraires, Amiens – 1970
- Christophe Tournier : Manuel d'improvisation théâtrale – Editions de l'Eau vive, Saint-Martin Bellevue, 2003

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input checked="" type="checkbox"/>	S1+S2
---------------------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	-------------------------------------	--------------

<input checked="" type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Oral
-------------------------------------	---	--------------------------	---------------	--------------------------	--------------	-------------------------------------	-------------

Evaluation continue durant l'année prenant en considération l'aisance, la gestuelle et la capacité à s'exprimer de chacun des apprenants.
Examen oral en session reprenant les éléments éprouvés par la pratique dans les modules de cet atelier.

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM202
SECTION : COMMUNICATION		8	
		Année	2E

Intitulé : EXPRESSION RADIO

Titulaire du cours : JEAN-LOUP VISEUR

Nombre heures/année	20	Semestre	<input checked="" type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1		Langue	français		

Objectifs et Compétences

- Le cours a pour but d'utiliser le média radio afin de faire la synthèse des cours d'expression orale et de journalisme, ainsi que des techniques d'interviews et micro-trottoirs dispensées en première année.
- Le travail permettra aux étudiants d'être confrontés à la pratique du terrain de la conduite d'émission à l'enregistrement en passant par les interviews, les contacts, les billets d'humeur, la programmation musicale et l'animation.

Pré-requis

SCOM1028

Contenus

Démarches d'apprentissage

- Ce cours comprend une session de 3 jours soit un «cours bloc» de 20 heures consacré à la réalisation d'une émission radio d'une heure minimum.
- Les étudiants, par petits groupes, doivent donc réaliser une émission complète qui comprendra :
 - une programmation musicale avec animation et présentation des différentes séquences
 - un journal parlé national et international comprenant des reportages, des billets et interviews d'actualité
 - un journal parlé régional incluant également des reportages et interviews
 - une rencontre avec une personnalité du monde du spectacle (Présentation d'un film, d'une pièce de théâtre, d'un spectacle de variétés ou d'une exposition)
 - un court magazine sportif avec une interview
 - un sujet plus détaillé choisi dans l'actualité du moment.

Ressources/Bibliographie								
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
L'évaluation finale se fait sous la forme d'un travail de groupes (de 3 ou 4 étudiants) par thèmes (information nationale et internationale, régionale, culturelle ou sportive). L'ensemble des travaux faisant l'objet d'une émission d'environ une heure.								
Sont pris en considération pour la cotation la manière de présenter les billets devant micro et la réalisation des interviews et reportages pour chacune des rubriques.								

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM202		
				9				
SECTION : COMMUNICATION				Année		2E		
Intitulé : EXPRESSION VIDEO								
Titulaires du cours : Christian DUBOIS, Xavier SIMON								
Nombre heures/année	20	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1			Langue	français	

Objectifs et Compétences
Apprendre aux étudiants les codes et possibilités du langage audio-visuel en les initiant 1. aux bases de la prise de vue au moyen d'une caméra vidéo 2. au montage sur ordinateur
Pré-requis
Contenus
<ul style="list-style-type: none"> • L'atelier se compose de différents modules : <ul style="list-style-type: none"> a) un module d'initiation à la prise de vue. Les étudiants y découvrent le matériel, en apprennent la manipulation. Ils voient ensuite les différents types de plan, les mouvements de caméra et se familiarisent avec les « règles » de tournage. b) Un module d'initiation au montage. Il consiste en la découverte du matériel de montage (ordinateurs MAC) ainsi qu'en l'initiation au logiciel de montage Final Cut Pro. • Outre l'apprentissage purement technique (manipulation du matériel et découverte des possibilités qu'il offre), les étudiants apprennent également les principes et règles à respecter en matière de montage.

Démarches d'apprentissage								
La démarche poursuivie est la mise en situation. Les apprentissages théoriques sont suivis d'une mise en pratique immédiate (par sous-groupes de trois ou quatre étudiants), mise en pratique faisant l'objet d'une évaluation directe. Exemple concret, en phase d'initiation à la prise de vue, dès que les étudiants ont appris les premières notions théoriques, ils les mettent en pratique en réalisant des prises de vue. Celles-ci sont ensuite évaluées lors d'un visionnage commenté avant qu'une autre phase de l'initiation théorique ne se poursuive, elle-même suivie d'une évaluation immédiate. La démarche suivie pour le montage est similaire.								
Ressources/Bibliographie								
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
L'évaluation finale se fait sous la forme d'un travail de groupe (de 3 ou 4 étudiants). Les étudiants doivent réaliser une séquence de type informatif sur un sujet imposé. La séquence, d'une durée de deux minutes trente à quatre minutes, est cotée tant sur le fond que sur la forme.								

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM203		
				0				
SECTION : COMMUNICATION				Année		2E		
Intitulé : STAGES								
Titulaire du cours : Manu DELPORTE, Dominique LEFEBVRE, Michel GUILBERT, Jacky LEGGE, Xavier MOULIGNEAU								
Nombre heures/année	240	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	15	Pondération	6			Langue	français	

Objectifs et Compétences	
Les stages permettent de se confronter directement à la réalité du terrain et doivent ainsi amener à une véritable compréhension des pratiques de communication et développer l'acquisition de compétences techniques professionnelles.	
Pré-requis	
SCOM1030	

Contenus								
Huit semaines (2x4 semaines) de prestations individuelles se déroulent dans le cadre d'activités de communication en milieu professionnel au choix des étudiants.								
Sauf accord des tuteurs de stage, les deux stages doivent être effectués dans les deux secteurs autres que celui dans lequel a été effectué le stage réalisé en première année, de manière à ce que, au terme de sa deuxième année, l'étudiant ait eu l'occasion d'être confronté au terrain des trois secteurs: animation socioculturelle, information et relations publiques.								
Ces stages ne se limitent plus à de l'observation ; une plus grande implication personnelle est dès lors demandée : l'étudiant doit s'engager dans des réalisations pratiques et faire preuve d'initiative.								
Démarches d'apprentissage								
Ressources/Bibliographie								
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • L'évaluation globale du stage est établie à partir de la grille d'appréciation complétée par le tuteur dans l'entreprise et par les superviseurs de l'école, notamment sur base du rapport de stage élaboré par l'étudiant, selon le schéma prévu par l'école. • Le premier stage intervient à raison de 4/10 des points, le deuxième stage représente 6/10 des points. • Un document « consignes de stage » est remis aux étudiants. 								