

HELHO – catégorie sociale				Code cours	SCOM1010		
SECTION : COMMUNICATION				Année	1RE		
Intitulé : Philosophie							
Titulaire du cours : Jean-Pierre Mondet							
Nombre heures/année	30	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	2	Pondération	1	Langue		français	

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Introduire les étudiants dans l'univers philosophique en abordant les questions essentielles du sens et de l'être et ce, à partir de penseurs de premier plan choisis en fonction du thème d'année (en l'occurrence, pour 2009-2010, l'éthique) et situés dans leurs contextes spatio-temporel et socio-culturel. • Acquérir un vocabulaire précis et une faculté d'articulation logique à partir d'intuitions fondamentales. • Appréhender de façon pertinente les grandes questions d'ordre éthique qui se posent encore aujourd'hui en privilégiant la problématique du langage et de la communication. • Comprendre, synthétiser les idées philosophiques de tous les temps avec un souci d'actualisation et de juste recul critique. 							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Une première partie abordant la problématique de la définition, des divisions de la philosophie avec la présentation argumentée du thème d'année. • Une deuxième partie présentant les principaux systèmes de morale illustrés par des cas concrets (avec un souci constant des « retombées communicationnelles »). • Une troisième partie proposant une synthèse « engagée » à partir de philosophes contemporains. 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Le cours est donné de façon magistrale avec de nombreuses occasions pour l'étudiant de participer à celui-ci par l'échange d'idées, les questionnements et les commentaires. 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	Examen Oral	
<ul style="list-style-type: none"> • L'examen est écrit et comporte quatre questions valant chacune un quart des points. 							

HELHO – catégorie sociale				Code cours	SCOM1011			
SECTION : COMMUNICATION				Année	1RE			
Intitulé : Psychologie générale								
Titulaire du cours : ASTRID HOLVOET								
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1			Langue	français	

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les étudiants aux bases scientifiques du raisonnement psychologique. • Mieux comprendre les processus psychologiques responsables des comportements que nous émettons en société et bâtir l'édifice des connaissances scientifiques qui s'y rapportent. • Rendre les étudiants capables de percevoir les facteurs sous-jacents à toute situation de communication. • Fournir des outils permettant de décrypter avec discernement les études et recherches en psychologie. • Donner les bases scientifiques et les réflexes indispensables pour aborder efficacement les informations auxquelles nous sommes confrontés (notamment dans les médias). 							
Pré-requis							
Aucun							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Origines de la psychologie. Etude des courants théoriques et des méthodes utilisées. • Etude du comportement. Aspects psychologiques de la vie sociale ou collective (étude des interactions sociales, des attitudes, des préjugés). • Développement de la personnalité selon diverses approches (behaviorisme, cognitivisme, psychanalyse). 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Cours ex cathedra ; supports vidéo ; témoignages ; analyse de documents • Travaux individuels et de groupe 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Examen écrit (en juin) : 80 % • Travail journalier : 20 % (évaluations écrites, travaux) 							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1012	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1RE	
Intitulé : Sociologie générale							
Titulaire du cours : CHRISTEL DELIEGE							
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5			Langue	français

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Aborder la sociologie, entendue comme science des faits sociaux, en évoquant ses origines et en découvrant ses théoriciens d'hier et d'aujourd'hui. • Introduire à la méthode en sociologie: observation, repérage, vérification d'hypothèse, etc. • Comprendre les structures et processus qui sont à la base du fonctionnement réel des sociétés, à partir de concepts tels que lien social, socialisation, classes sociales, habitus, mobilité sociale, etc. 							
Pré-requis							
Contenus							
<p>A. Introduction à la sociologie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dater la sociologie 2. Définir la sociologie : définition, utilité et objectifs 3. La sociologie et les autres sciences humaines 4. Les grands noms de la sociologie 5. Les paradigmes en sociologie <p>B. La démarche en sociologie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les étapes de la démarche 2. L'approche quantitative 3. L'approche qualitative. 							
Démarches d'apprentissage							
<p>Cours essentiellement magistral.</p> <p>Toutefois, une participation active de l'étudiant est encouragée par l'échange d'idées, de commentaires critiques, la lecture d'extraits d'auteurs et d'articles sur le sujet.</p> <p>Des notes de synthèse sont distribuées aux étudiants.</p>							
Ressources/Bibliographie							
<p>BLANCHET A. - GOTMAN A., <i>L'enquête et ses méthodes: l'entretien</i>, collection 128, Nathan, Paris, 1992</p> <p>CAMPENHOUDT L., <i>Introduction à l'analyse des phénomènes sociaux</i>, Dunod, 2001</p> <p>CORCUFF PH., <i>Les nouvelles sociologies</i>, collection 128, Nathan, Paris, 1995</p> <p>DE COSTER M. - BAWIN B., <i>Introduction à la sociologie</i>, De Boeck & Larcier, 4^{ème} édition, Paris, Bruxelles, 1996</p> <p>DE SINGLY FR., <i>L'enquête et ses méthodes: le questionnaire</i>, collection 128, Nathan, Paris, 1992</p> <p>DESPRET V, GOSSIAUX P. P, PUGEAULT C., YZERBYT V., <i>L'homme en société</i>, P.U.F., Paris, 1995</p> <p>FERRÉOL G., <i>Introduction à la sociologie</i>, Armand Colin, 2000</p> <p>LALLEMENT M., <i>Histoire des idées sociologiques</i>, Tomes 1 et 2, Nathan, Paris, 1993</p> <p>MONTOUSSÉ M. - RENOARD G., <i>100 fiches pour comprendre la sociologie</i>, Bréal, Rosny, 1997</p> <p>MORIN J.-M., <i>Précis de sociologie</i>, Nathan, Paris, 1996</p> <p>VOYÉ L., <i>Sociologie: construction du monde, construction d'une discipline</i>, De Boeck, Paris, Bruxelles, 1998</p> <p>WINKIN Y., <i>Anthropologie de la communication</i>, De Boeck, 1996</p>							
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>
							Examen Oral

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1013		
				Année		1RE		
SECTION : COMMUNICATION								
Intitulé : Economie générale								
Titulaire du cours : LUC DOCHY								
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	4	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences								
<ul style="list-style-type: none"> • Amener l'étudiant à prendre conscience de l'importance des réalités économiques, grâce à la compréhension du fonctionnement de l'économie nationale et mondiale. • Rendre l'étudiant capable de tenir un discours économique simple mais cohérent, éviter les contresens, les approximations, les erreurs d'échelle. • Développer le sens critique. En particulier, à l'issue du cours, l'étudiant doit pouvoir comprendre et commenter les chroniques et dossiers économiques des quotidiens et des magazines d'information. 								
Pré-requis								
Contenus								
1. Introduction : définition et domaines, écoles de pensée, modèles d'organisation de la société 2. Les ménages : offre de travail, consommation, épargne et endettement 3. Les entreprises : production et productivité, concurrence, capital, investissements et rentabilité, concentration...								
Démarches d'apprentissage								
Cours magistral illustré d'exemples actuels intégrant les éléments apportés par les étudiants ou suscités par les questions de l'enseignant.								
Ressources/Bibliographie								
Yves de Wasseige, « Comprendre l'économie politique », éditions couleurs livres.								
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input checked="" type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Examen écrit en juin.								

HELHO – CATEGORIE SOCIALE				CODE COURS		SCOM1014	
SECTION : COMMUNICATION				ANNEE		1RE	
Intitulé : Droit et Institutions							
TITULAIRE DU COURS : ISABELLE AVET							
Nombre heures/année	30	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5		Langue		français

OBJECTIFS ET COMPETENCES							
Comprendre les mécanismes de décision politique par une approche des institutions belges et internationales.							
PRE-REQUIS							
CONTENUS							
<ul style="list-style-type: none"> • Notions de droit • Pouvoir judiciaire • Responsabilités civile et pénale • Le fédéralisme • L'Union Européenne • Autres institutions internationales : O.N.U., Conseil de l'Europe, O.C.D.E., OTAN, BERD... 							
DEMARCHES D'APPRENTISSAGE							
<ul style="list-style-type: none"> • Cours magistral • Analyse d'articles de presse et de spécialistes (juristes, sociologues, historiens...) 							
RESSOURCES/BIBLIOGRAPHIE							
Journal « Le Soir », brochures et vidéos du Ministère de la Justice							
EVALUATION :		S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2	
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

HELHO – catégorie sociale				Code cours	SCOM1015			
SECTION : COMMUNICATION				Année	1RE			
Intitulé : Statistiques et méthodes de recherche en sciences sociales et économiques								
Titulaire du cours : SYLVIE DUROISIN								
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5		Langue	français		

Objectifs et Compétences								
<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre les principales étapes de la démarche de recherche en sciences sociales dans le cadre d'enquêtes qualitatives et quantitatives. Cette démarche est retenue pour la réalisation des TFE en 3^e année. Dans ce cadre, produire et interpréter des données statistiques de nature descriptive. 								
Pré-requis								
Aucun								
Contenus								
<ul style="list-style-type: none"> Démarche scientifique de recherche en sciences sociales (étapes, techniques d'enquêtes). Outils de la statistique descriptive (variables, distributions, fréquences et proportions, écarts, taux de croissance, mesures de tendance centrale, représentations graphiques, ...) 								
Démarches d'apprentissage								
<ul style="list-style-type: none"> Exposés théoriques. Séances d'exercices dirigés et/ou cotés. Réalisation d'un travail de recherche (en groupe). <p>Syllabus de théorie, portfolio d'exercices avec corrigés et consignes des travaux seront communiqués aux étudiants.</p>								
Ressources/Bibliographie								
<ul style="list-style-type: none"> ALBARELLO (L.) et al., <i>Statistique descriptive, un outil pour les praticiens-chercheurs</i>, 2^{ème} édition, De Boeck, Bruxelles, 2007, 174 p. DE CORTE (J.-M.), <i>Statistiques vol.1 : statistiques descriptives (auteur : P. Couvreur)</i>, UMH, Mons, 2006, 66 p. HOLVOET (A.), <i>Syllabus du cours de statistiques</i>, HELHO, Tournai, version 2005 (en deux parties). QUIVY (R.) et VAN CAMPENHOUDT (L.), <i>Manuel de recherche en sciences sociales</i>, 3e édition, Dunod, Paris, 2006, 256 p. SPIEGEL (M.R.), <i>Statistiques</i>, Dunod, Paris, 2002, 148 p. 								
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> Examen écrit : 70 % (théorie et exercices d'application) Travail journalier : 30 % (exercices cotés en séances et travaux de groupe) <p>La cote finale résulte de la somme du travail journalier et de l'examen.</p>								

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1016	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1RE	
Intitulé : Histoire contemporaine							
Titulaire du cours : PIERRE TILLY							
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	4	Pondération	1,5			Langue	français

Objectifs et Compétences

1.1. Finalités générales

- Acquisition d'outils d'analyse et de critique rigoureux en vue de l'observation, de la réflexion et de l'action.

1.2. Finalités particulières

- Former des acteurs capables de discernement, de jugement et de critique par rapport aux informations véhiculées par les médias et par l'entourage, que ces informations concernent l'actualité ou le passé.
- Apprendre à se situer dans un processus d'évolution de la société sur la longue durée : voir pourquoi et comment se sont produits les grands changements sociaux, économiques, politiques et culturels : à chaque étape de l'évolution de la société, dégager le rôle des acteurs politiques, économiques, sociaux et culturels, les enjeux, les luttes et les compromis qui sont intervenus.
- Prendre conscience que l'histoire des personnes et celle de groupes sociaux sont étroitement liées à la « grande » Histoire et par là découvrir que chacun d'entre nous est acteur de changement.
- Mettre en évidence les corrélations entre les différents aspects et niveaux (économiques, sociaux, politiques, culturels, national, international,...) d'un même phénomène.
- Montrer que toute question contemporaine ainsi que le fonctionnement de la société (exemple : la sécurité sociale, le problème communautaire en Belgique) ont une dimension historique et que la connaissance de celles-ci permet de mieux les comprendre.

Pré-requis

- être capable de resituer les grandes périodes des thématiques qui seront vues au cours et les grands événements et personnages évoqués ainsi que sa propre histoire sur une ligne du temps !
- être capable de saisir l'idée ou les idées centrales dans un texte, autrement dit comprendre un texte de type article de presse quotidienne ou hebdomadaire, un article de fond, un document de type figuratif ou audiovisuel.

Contenus

- Des approches thématiques et transversales : la démographie, le réchauffement climatique à travers l'histoire, les génocides, la mondialisation, la construction européenne, les racines de la Belgique fédérale.
- Des liens sont faits avec le cours de sociologie, d'économie sur la notion de concepts génériques en histoire et avec le cours d'actualité.

Démarches d'apprentissage

- Cours ex-cathedra
- Analyse de textes et de documents iconographiques
- Analyse de l'image
- Travaux de groupe

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input checked="" type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
---------------------	--------------------------	-----------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	--------------

<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
--------------------------	---	--------------------------	---------------	-------------------------------------	--------------	--------------------------	-------------

En terme d'évaluation formative, la participation au cours qui est un passage important pour la bonne compréhension et la maîtrise de celui-ci. Le travail pratique qui sera réalisé en groupe (réalisation d'un dossier sur l'histoire de Tournai et sa région) et qui sera présenté en fin d'année constituera à la fois une évaluation formative et sommative puisqu'il comptera pour l'évaluation finale.

En terme d'évaluation sommative, un examen écrit est organisé durant la session d'examen visant à évaluer la capacité de l'étudiant(e) à s'approprier des concepts de base et des notions essentielles vues au cours, à identifier les facteurs explicatifs clés d'un phénomène, à inscrire une problématique historique dans un contexte plus large et à prendre une distance critique par rapport aux situations vécues (du sentiment au raisonnement) et aux problématiques historiques abordées durant l'année de cours.

Répartition de l'évaluation : sur un total de 20 points, 14 sont attribués à l'examen écrit et 6 sont attribués au travail pratique (lequel est nécessaire pour réussir en fin d'année.) Concrètement, cela veut dire qu'il faut à la fois avoir réussi l'examen écrit (au moins 7 sur 14) et avoir réalisé le travail pratique de manière au moins satisfaisante.

Concernant l'examen écrit et le dossier, la forme sera prise en compte, à savoir l'orthographe, la formulation correcte des phrases, la clarté de la réponse. Concrètement, si la copie d'examen et le dossier présenté comportent par exemple trop de fautes d'orthographe, d'erreur de syntaxe (des phrases sans verbe), l'absence de ponctuation, cela pourrait avoir une influence négative sur la note finale.

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1017	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1RE	
Intitulé : Questions d'actualité							
Titulaire du cours : PIERRE TILLY							
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	2	Pondération	1			Langue	français
Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Développer une capacité à collecter et interpréter des informations liées à l'actualité • Savoir poser un problème et le définir • Maîtriser un problème complexe, respecter la grammaire, la spécificité du vocabulaire • Développer une capacité à exposer de manière critique différents points de vue sur une question 							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Presse écrite, informations radiophoniques, reportages télévisés, ainsi que supports multimédias constituent les principales sources d'informations dont dispose l'homme contemporain. Leur analyse nous oblige à une interprétation nuancée pour en établir le crédit. • Suivi de l'actualité belge et internationale. • Conférence avec des professionnels de l'information. 							
Démarches d'apprentissage							
Le cours implique une participation active des étudiants : il comprend des tests de connaissance de l'actualité, des exercices individuels et collectifs, qui feront ensuite l'objet de séances de mise en commun, la réalisation d'un dossier portant sur l'actualité réalisé en groupe.							
Ressources/Bibliographie							
<ul style="list-style-type: none"> - ressources documentaires classiques (journaux, encyclopédies, ouvrages de référence) - Utilisation raisonnée et pertinente de l'outil Internet 							
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input checked="" type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Dossier d'actualité 60% , évaluation globale fin cours 40%. Les deux parties constituent un ensemble intégré d'évaluation....							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1018	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1RE	
Intitulé : Néerlandais							
Titulaires du cours : GROUPES A ET B : MELANIE CASIER, ANNE HANSENS, CHRISTINE VANDEREECKEN							
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X S1+S2
Crédits ECTS	4	Pondération	1,5			Langue	néerlandais
Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> Reformuler en français correct des informations provenant de divers supports écrits et/ou oraux (essentiellement de type journalistique). Répondre à des questions sur la culture, les institutions et les traditions de la Flandre. S'exprimer dans des situations de vie courante (<u>par ex.</u> se présenter ou présenter quelqu'un, indiquer le chemin, donner ou demander des renseignements, etc.). 							
Pré-requis							
Aucun							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> Cours sur la culture, les institutions et les traditions de la Flandre Lecture critique d'articles Exercices d'audition Exercices d'expression orale (entre autres, situations de la vie quotidienne) 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> Groupes de niveau : débutants, non-débutants Travaux de groupes, travaux personnels, exercices de conversation Alternance d'exercices et d'apports théoriques Les étudiants constituent un dossier de presse par quadrimestre. 							
Ressources/Bibliographie							
Source des textes : presse (écrite et audio-visuelle) néerlandophone. Outils recommandés : ROUSSELLE (A.) <i>Petits sésames ; La grammaire du néerlandais</i> , Van In VANDENBERGHE (J.- P.) <i>Petits sésames ; Comment le dire en néerlandais</i> , Van In							
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	X Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> Semestre 1 : examen oral Semestre 2 : examen oral et écrit 							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1019	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1RE	
Intitulé : Anglais							
Titulaires du cours : GROUPE A : NELLE BAERTSOEN, MARIE-CLAIRE KEVERS, NATHALIE ROEKAERTS GROUPE B : CHRISTEL DELCOIGNE, CAMILLE GOBERT, NATHALIE ROEKAERTS							
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	4	Pondération	1,5		Langue	Anglais	

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> Reformuler en français correct des informations provenant de divers supports écrits et/ou oraux (essentiellement de type journalistique) Répondre à des questions de <i>British studies</i> S'exprimer dans des situations de vie courante (<u>par ex.</u> : se présenter ou présenter quelqu'un, indiquer le chemin, donner ou demander des renseignements, etc.) 							
Pré-requis							
Idéalement niveau européen B1 (si ce niveau n'est pas atteint, remise à niveau par un important travail personnel).							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> Cours d'institutions britanniques (<i>British studies</i>) Lecture critique d'articles Exercices d'audition Exercices d'expression orale (entre autres : situations de la vie quotidienne) 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> Travaux de groupes, travaux personnels, exercices de conversation Alternance d'exercices et d'apports théoriques Les étudiants constituent un dossier de presse par quadrimestre. 							
Ressources/Bibliographie							
Source des textes : presse (écrite et audio-visuelle) anglophone.							
Outils recommandés : MURPHY, (R.) et al., <i>Essential English Grammar in use : Grammaire de base de la langue anglaise</i> , Cambridge University Press (N.B. : corrigés inclus) SWAN, M. & HOUDART, F., <i>L'anglais de A à Z</i> , Hatier McCARTHY (M.), O'DELL (F.), <i>English Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press							
Site d'apprentissage de l'anglais de la BBC : http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/ Site du British Council : http://www.britishcouncil.org/central.htm British Studies : Portail officiel http://www.direct.gov.uk/en/index.htm							
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2	
	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	X	Examen Oral
Semestre 1 : examen oral Semestre 2 : examen oral et écrit							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1020	
				Année		1RE	
SECTION : COMMUNICATION							
Intitulé : Technologies de l'information et de la communication							
Titulaires du cours : FRANÇOISE MERLIN, FRANÇOISE QUOIBACH							
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5			Langue	français
Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> L'exercice des métiers de la communication recourt à l'utilisation de divers logiciels : traitement de texte (Word), tableur (Excel), présentation assistée par ordinateur (PowerPoint). Le cours initie les étudiants à la pratique de ceux-ci. 							
Pré-requis							
Contenus							
Fonctions principales de : <ul style="list-style-type: none"> Traitement de texte Word : mise en forme du texte, mise en page simple et complexe, création et modification des styles, hiérarchisation selon les styles, gestion des sections, multicolonnages, notes de bas de pages, images, formes automatiques, objets WordArt, en-tête et pied de page, tableaux (chiffres et texte), générer et mettre à jour une table des matières automatique, technique du publipostage avec filtre et mot-clé, étiquettes de publipostage. Travail de groupe : révision. Tableur Excel : fonctions de base – graphiques Présentation A.O. PowerPoint : création de diaporamas avec insertion d'objets tels que : organigramme, graphique, formes automatiques, boutons d'action, liens hypertextes. Utilisation du masque de diapositives, des animations et transition, insertion de vidéos. 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> Démonstrations pas à pas avec l'aide d'outils multimédia et le support de notes photocopées ou de documents électroniques, en alternance avec des exercices pratiques individuels sur Mac. La maîtrise des logiciels abordés suppose de la part des étudiants une pratique personnelle régulière en dehors des heures de cours proprement dites. 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> Un test initial de niveau peut être organisé afin de permettre l'octroi d'une dispense. Tests de synthèses partielles et examen se présentent sous la forme d'exercices pratiques individuels sur Mac. 							

HELHO – catégorie sociale				Code cours	SCOM1021	
SECTION : COMMUNICATION				Année	1RE	
Intitulé : Bibliographie et recherche documentaire						
Titulaire du cours : SYLVIE DUROISIN						
Nombre heures/année	15	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1		Langue	français

Objectifs et Compétences

- Maîtriser et appliquer les principes, stratégies et outils de la recherche documentaire scientifique.

Pré-requis

Contenus

- Etapes, stratégies et principe de la recherche documentaire.
- Typologie documentaire.
- Rédaction de références bibliographiques.
- Outils de recherches Internet.
- Paraphrases, citations et plagiat.
- Infrastructure et ressources de l'implantation.
- Infrastructure et ressources de la bibliothèque communale de Tournai.

Démarches d'apprentissage

- Exposés théoriques.
- Ateliers en bibliothèques.
- Exercices pratiques dirigés.
- Travail de recherche documentaire en groupe.

Syllabus et consignes de travaux seront communiqués aux élèves.

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
---------------------	----------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	--------------

X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
----------	---	--------------------------	---------------	----------	--------------	--------------------------	-------------

- Travail journalier :
- Ateliers en bibliothèque : 10 %.
 - Travail de recherche dactylographié présentant la synthèse d'une recherche documentaire (en groupe). Pondération : 30 %.
 - Examen écrit : 60 %.
- La cote finale résulte de la somme du travail journalier et de l'examen.

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1022	
				Année		1RE	
SECTION : COMMUNICATION							
Intitulé : Introduction aux démarches de la communication							
Titulaire du cours : PIERRE TILLY							
Nombre heures/année	15	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	1	Pondération	1	Langue		français	
Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Inviter les étudiants à maîtriser les données essentielles de l'ère de la communication. • Développer la réflexion des étudiants sur le sens de notions comme communication, moyen de communication, information, média, métier de la communication, etc. Démontrer ainsi la difficulté de définir le terme communication en étayant la discussion à partir de conceptualisations théoriques différentes (recherches en sciences de la communication). • Parcourir l'évolution historique et technologique de l'ensemble des supports médiatiques. 							
Pré-requis							
Culture générale (histoire, etc.).							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux métiers et notions gravitant autour de la communication • Introduction aux sciences de la communication • Histoire des médias, de l'invention de l'écriture aux autoroutes de l'information 							
Démarches d'apprentissage							
Cours magistral incitant l'apprenant au commentaire critique par l'analyse de documents vidéos et d'articles de presse. Les documents audiovisuels sur certains médias comme le cinéma et la télévision sont de première importance car ils permettent de plonger les étudiants dans le contexte technique et social de ces supports. Des notes de synthèse sont distribuées aux étudiants.							
Ressources/Bibliographie							
ALBERT P., <i>Les médias dans le monde</i> , Ellipses, Paris, 1999 BALLE F., <i>Médias et sociétés</i> , Montchrestien, Paris, 1999 BOUGNOUX D., <i>Introduction aux sciences de la communication</i> , La découverte, Paris, 2001 LAMIZET B., <i>Histoire des médias audiovisuels</i> , Ellipses, Paris, 1999 MICHEL J.-L., <i>Les professions de la communication</i> , Ellipses, Paris, 1999 WATZLAWICK P., <i>Une logique de la communication</i> , Seuil, Paris, 1972 WINKIN Y., <i>La nouvelle communication</i> , Seuil, Paris, 1981							
Evaluation :	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	X	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Un examen écrit (100%) est organisé.							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1023	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1RE	
Intitulé : Journalisme							
Titulaire du cours : XAVIER MOULIGNEAU							
Nombre heures/année	30	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5		Langue		français

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> Donner aux étudiants un aperçu du secteur de la presse en Belgique, plus particulièrement en Communauté Française, ainsi qu'en France. Les éclairer sur les réalités et les contraintes du métier de journaliste. 							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> Les fonctions de la presse Les sources de l'information La qualité et l'indépendance de l'information Présentation du secteur de la presse en Belgique et typologie des médias : presse écrite quotidienne, presse magazine, radio, télévision et Internet ; évocation de la situation en France Conception de l'information selon les médias étudiés et évolution du traitement de l'actualité. 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> Cours ex cathedra Etude de cas sur base d'articles de presse 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Examen écrit en janvier							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1024	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1RE	
Intitulé : Relations publiques / Publicité							
Titulaires du cours : CHRISTEL DELCOIGNE							
Nombre heures/année	30	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5				

Objectifs et Compétences							
Initier les étudiants à la compréhension et à la pratique des outils de communication d'entreprise en interne et en externe.							
Pré-requis							
Bonne culture générale, curiosité intellectuelle							
Contenus							
Information et communication Publicité et communication							
L'image de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> • étude de la communication visuelle (logo, nom, valeurs) • approche des différents types de communication d'entreprise 							
La communication externe <ul style="list-style-type: none"> • le plan de communication (objectifs, cibles, budget, mix de communication, évaluation) • les outils du média et du hors média (marketing direct, RP, promotion) 							
La communication interne <ul style="list-style-type: none"> • le plan de communication (objectifs, cibles, évaluation, ...) • les outils (écrits, oraux, audio-visuels, multimédia) 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Cours théorique et pratique • Etudes de cas et exercices à partir d'un ensemble de documents types (chaque cas permettant de dégager les définitions, objectifs, cibles et utilisations du support) • Des notes de synthèse et des documents sont distribués aux étudiants. 							
Ressources/Bibliographie							
CAUMONT D., <i>La publicité</i> , Dunod, Paris, 2001 DETRIE Ph., <i>La communication interne au service du management</i> , Liaisons, Reuil-Malmaison, 2001 HEUDE R. P., <i>Guide de la communication pour l'entreprise</i> , Maxima, Paris, 2000 LENDREVIE – BROCHAND, <i>Publicitor</i> , Dalloz, Paris, 2001 LIBAERT T., <i>La communication de crise</i> , Dunod, Paris, 2001 NOUVEAU J.-N., <i>Les relations presse</i> , Demos, 2002 WESTPHALEN M.-H., <i>Communicator</i> , Dunod, Paris, 1998							
Evaluation :	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2	
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>
L'examen écrit de fin d'année comporte des exercices pratiques. L'étudiant devra être en mesure d'analyser les différents documents et messages en exploitant la matière du cours (objectifs, cibles, utilisations).							

HELHO – catégorie sociale				Code cours	SCOM1025			
SECTION : COMMUNICATION				Année	1RE			
Intitulé : Animation socioculturelle								
Titulaires du cours : JEAN-LOUIS LANGLAIS, JACKY LEGGE								
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Mener une approche des politiques culturelles • Réfléchir au sens de l'action culturelle • Réfléchir aux attitudes professionnelles 							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Éléments d'histoire de la politique culturelle en Belgique • Les compétences du ministère de la Culture • L'action culturelle en Communauté française de Belgique (Wallonie-Bruxelles) • Les actions culturelles d'autres pouvoirs : la Région wallonne, les provinces, les communes • L'approche d'aspects pratiques (l'établissement d'un budget, la convocation d'instances, la rédaction d'un rapport, l'organisation d'expositions, les supports de communication culturelle, ...) • L'approche de structures culturelles subsidiées par les pouvoirs publics. 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Études théoriques • Déplacements • Visionnements 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input type="checkbox"/>	S1	<input checked="" type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Étude critique du syllabus selon les éléments présentés au cours, les aspects pratiques abordés lors du cours.							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1026		
SECTION : COMMUNICATION				Année		1RE		
Intitulé : Expression écrite								
Titulaires du cours : Christiane MASEREEL, Françoise QUOIDBACH, Stéphanie DELBART								
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5			Langue	français	
Objectifs et Compétences								
<p>Développer les compétences rédactionnelles des étudiants en fonction des divers types de textes qu'ils seront amenés à produire dans leur profession :</p> <ul style="list-style-type: none"> - compétences « générales » : syntaxiques, orthographiques - compétences « spécifiques » : liées aux relations publiques (communication d'entreprise) et à la presse. 								
Pré-requis								
Contenus								
<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction d'articles de presse, d'interviews, etc. • Ecriture liée à la communication d'entreprise : courriers divers, compte-rendu, dossiers de presse, synthèses, CV, lettres de motivation, etc. • Aspect normatif de la langue (les divers registres de langage, les fautes courantes : grammaticales, syntaxiques ou autres). 								
Démarches d'apprentissage								
<ul style="list-style-type: none"> • Observation, analyse de documents • Exercices d'écriture, de correction, d'amélioration • Observation de la phrase et du fonctionnement de la langue • Exercices d'orthographe et de syntaxe 								
Ressources/Bibliographie								
Evaluation :								
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2			
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Examen écrit.								

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1027	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1RE	
Intitulé : Expression orale et non verbale							
Titulaires du cours : Christian DUBOIS, Aniko OZORAÏ, Stéphanie DELBART et Elodie VREUX							
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5			Langue	français

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Développer les compétences verbales et gestuelles des étudiants en fonction des diverses situations professionnelles qu'ils sont susceptibles de rencontrer • Favoriser l'épanouissement de la personnalité de chacun, osant s'affirmer autant par un usage vrai de la parole que par le langage du corps. 							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Apprendre à se présenter, s'extérioriser, faire face aux autres • Travail sur la voix • Transformer un texte écrit en texte oral • Présentation d'un sujet (5 minutes pour convaincre !) • Adaptation du langage à l'interlocuteur • Jeux de rôles (personnages, situations) collectifs ou individuels • Mini-débat, synthèse de réunion • Travail d'expression corporelle • Analyses de vidéo • Apprentissage de l'expression en fonction du médium (téléphone, micro, caméra) 							
Démarches d'apprentissage							
Exercices pratiques, susceptibles d'être filmés ou enregistrés et soumis à l'analyse des étudiants							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input checked="" type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input checked="" type="checkbox"/>	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	X	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation continue tout au long de l'année (80 %), prenant en considération les progrès réalisés au niveau de l'élocution globale, de l'aisance, de la gestuelle, de la structuration de la pensée et de l'argumentation, de la capacité à s'exprimer individuellement et en groupe. • En fin d'année (20 %), un exercice individuel et de groupe complète la cotation. 							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1028		
				Année		1RE		
SECTION : COMMUNICATION								
Intitulé : Expression sonore								
Titulaire du cours : Jean-Loup VISEUR								
Nombre heures/année	25	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1			Langue	français	

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Préparer les étudiants aux métiers de la radio généraliste: assistant de production, réalisateur, animateur, producteur, journaliste. • Développer la créativité, former à la gestion de programmes et à la mise sur antenne. 							
Pré-requis							
<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise de la langue maternelle • Culture générale 							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Travailler les techniques de l'interview (micro-trottoir sur des thèmes généraux, rencontres de personnalités) • Analyser le contenu de divers programmes de radios généralistes • Proposer des idées novatrices de programmes radio • Dans le domaine de la production, trouver des concepts originaux d'émission et tenter d'aboutir à la réalisation pratique d'un magazine radiophonique sur un sujet de fait de société. 							
Démarches d'apprentissage							
L'approche privilégie au maximum le côté pratique : les étudiants seront le plus souvent sur le terrain et à l'écoute de ce qui se fait en la matière.							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input checked="" type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input checked="" type="checkbox"/>	X	S1+S2	
<input checked="" type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Compte tenu du côté purement pratique, évaluation continue des travaux réalisés par l'étudiant. En outre, en fin de semestre, cotation spécifique d'un travail de synthèse réalisé en groupe de 3 ou 4 élèves sur un sujet choisi par les étudiants.							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1029	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1RE	
Intitulé : Expression photographique							
Titulaire du cours : Yves BOUCAU							
Nombre heures/année	25	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	2	Pondération	1			Langue	français

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser un appareil photographique, en maîtrisant, en utilisant à bon escient les différents organes de l'appareil. • Exprimer différents symboles au travers d'une photographie. • Réaliser un «mini-reportage». • Intégrer et développer une vision personnelle à partir de différents thèmes. 							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Les différents types d'appareils photographiques • Les principaux organes composant un appareil photo et leurs fonctions • Les angles de prise de vue, les éclairages et leurs effets • L'utilisation d'un flash • La composition, la mise en page et la subjectivité photographique 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Cours théorique • Exercices d'application de la théorie • Exploitation des connaissances acquises par la réalisation de différents travaux photographiques (photos d'expression ; mini-reportages : culturel, sportif, mondain...) • Cours d'analyse de l'image. 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input checked="" type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input checked="" type="checkbox"/>	S1+S2		
<input checked="" type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation		Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Travail journalier : 20 % • Examen pratique : 80 % 							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1030		
				Année		1RE		
SECTION : COMMUNICATION								
Intitulé : Stages								
Titulaires du cours : Christel DELCOIGNE, Jean-Louis LANGLAIS, Jacky LEGGE, Xavier MOULIGNEAU, Pierre TILLY								
Nombre heures/année	150	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	7	Pondération	4,5					

Objectifs et Compétences							
Les stages permettent de se confronter directement à la réalité du terrain et doivent ainsi amener à une véritable compréhension des pratiques de communication et développer l'acquisition de compétences techniques professionnelles.							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Quatre semaines de prestations individuelles se déroulent dans le cadre d'activités de communication en milieu professionnel au choix des étudiants ; au cours de la première année, il s'agit de prendre contact avec un des trois secteurs de la formation (média – institution culturelle – entreprise). Les autres secteurs seront explorés durant les futurs stages (deuxième et troisième années). • Observation et implication personnelle seront au rendez-vous : l'étudiant doit progressivement s'engager dans des réalisations pratiques et devenir «productif». 							
Démarches d'apprentissage							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • L'évaluation globale du stage est établie à partir de la grille d'appréciation complétée par le tuteur dans l'entreprise et par les superviseurs de l'école, notamment sur base du rapport de stage élaboré par l'étudiant, selon le schéma prévu par l'école (des consignes très précises sont délivrées avant le début du stage). • Le stage en lui-même vaut pour 30 % de la note, le rapport (travail réflexif) vaut pour 70 % de la note. 							