

HELHO – catégorie sociale				Code cours	SCOM1010			
SECTION : COMMUNICATION				Année	1ERE			
Intitulé : Philosophie								
Titulaire du cours : Marie-Aude BREYNE								
Nombre heures/année	30	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1			Langue	français	

Objectifs et Compétences								
<ul style="list-style-type: none"> • Introduire les étudiants dans l'univers philosophique en abordant les questions essentielles du sens et de l'être, en percevant aussi qu'un philosophe n'est jamais isolé, mais qu'il s'exprime eu égard à un temps et à un espace donnés pétri par 25 siècles de recherche de vérité. • Appréhender les multiples facettes du langage et de la communication. • Comprendre, synthétiser, reformuler les idées de philosophes contemporains, en adoptant un juste recul critique. • Acquérir un vocabulaire technique et rigoureux. 								
Pré-requis								
Contenus								
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction à la philosophie : quelques définitions • Aperçu historique sur la philosophie occidentale. • Langage, communication et philosophie : - propositions sur le langage ; - approche de philosophes de la communication - l'être humain, le corps, la souffrance comme langages. • Lexique de philosophie 								
Démarches d'apprentissage								
<ul style="list-style-type: none"> • Donné magistralement, Toutefois, l'étudiant est invité à participer activement par l'échange d'idées, d'analyses et de commentaires. • Pour le chapitre «Histoire de la philosophie», des pensées seront commentées lors des séances, les étudiants étant amenés à les interpréter. • Exercices pratiques, échanges entre étudiants, restitution orale et rédaction d'une synthèse. 								
Ressources/Bibliographie								
Evaluation :								
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input checked="" type="checkbox"/>	X	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Examen oral d'une dizaine de minutes, en lien avec le contenu du cours, avec préparation écrite (20 à 30 minutes) remise à l'examineur au terme de l'entretien. • Les thèmes à traiter sont tirés au hasard par les étudiants lors de l'examen. 								

HELHO – catégorie sociale				Code cours	SCOM1011		
SECTION : COMMUNICATION				Année	1ERE		
Intitulé : Psychologie générale							

Titulaire du cours : CHANTAL LECOLIER								
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1			Langue	français	

Objectifs et Compétences								
<ul style="list-style-type: none"> • Rendre les étudiants capables de percevoir les facteurs sous-jacents à toute situation de communication • Favoriser l'analyse des rapports entre ce qui est communiqué, le comment et l'effet obtenu • Présenter des moyens de développement de la connaissance de soi • Introduire à la psychologie sociale 								
Pré-requis								
Contenus								
<ul style="list-style-type: none"> • Les origines de la psychologie. Étude des courants théoriques les plus caractéristiques • L'étude du comportement. Les aspects psychologiques de la vie sociale ou collective (étude des interactions sociales, des attitudes, des préjugés) • Le développement de la personnalité selon diverses approches (behaviorisme, cognitivisme, psychanalyse) 								
Démarches d'apprentissage								
<ul style="list-style-type: none"> • Cours ex-cathedra • Démarche inductive pour : - l'étude de situations de communication - la préparation à l'analyse d'interactions sociales • Travaux individuels : enquêtes 								
Ressources/Bibliographie								
Evaluation :								
<input type="checkbox"/>	S1	<input checked="" type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2			
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Examen écrit : 80 % • Travail journalier : 20 % (évaluations écrites, travaux à préciser) 								

HELHO – catégorie sociale	Code cours	SCOM1012
	Année	1ERE
SECTION : COMMUNICATION		
Intitulé : Sociologie générale		

Titulaire du cours : CHRISTEL DELIEGE								
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences
<ul style="list-style-type: none"> • Aborder la sociologie, entendue comme science des faits sociaux, en évoquant ses origines et en découvrant ses théoriciens d'hier et d'aujourd'hui. • Introduire à la méthode en sociologie: observation, repérage, vérification d'hypothèse, etc. • Comprendre les structures et processus qui sont à la base du fonctionnement réel des sociétés, à partir de concepts tels que lien social, socialisation, classes sociales, habitus, mobilité sociale, etc.

Pré-requis

Contenus
<p>A. Introduction à la sociologie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dater la sociologie 2. Définir la sociologie : définition, utilité et objectifs 3. La sociologie et les autres sciences humaines 4. Les grands noms de la sociologie 5. Les paradigmes en sociologie <p>B. La démarche en sociologie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les étapes de la démarche 2. L'approche quantitative 3. L'approche qualitative.

Démarches d'apprentissage
<p>Cours essentiellement magistral.</p> <p>Toutefois, une participation active de l'étudiant est encouragée par l'échange d'idées, de commentaires critiques, la lecture d'extraits d'auteurs et d'articles sur le sujet.</p> <p>Des notes de synthèse sont distribuées aux étudiants.</p>

Ressources/Bibliographie
<p>BLANCHET A. - AOTMAN A., <i>L'enquête et ses méthodes: l'entretien</i>, collection 128, Nathan, Paris, 1992</p> <p>CAMPENHOUDT L., <i>Introduction à l'analyse des phénomènes sociaux</i>, Dunod, 2001</p> <p>CORCUFF PH., <i>Les nouvelles sociologies</i>, collection 128, Nathan, Paris, 1995</p> <p>DE COSTER M. - BAWIN B., <i>Introduction à la sociologie</i>, De Boeck & Larcier, 4^{ème} édition, Paris, Bruxelles, 1996</p> <p>DE SINGLY FR., <i>L'enquête et ses méthodes: le questionnaire</i>, collection 128, Nathan, Paris, 1992</p> <p>DESPRET V, GOSSIAUX P. P, PUGEAULT C., YZERBYT V., <i>L'homme en société</i>, P.U.F., Paris, 1995</p> <p>FERRÉOL G., <i>Introduction à la sociologie</i>, Armand Colin, 2000</p> <p>LALLEMENT M., <i>Histoire des idées sociologiques</i>, Tomes 1 et 2, Nathan, Paris, 1993</p> <p>MONTOUSSÉ M. - RENOARD G., <i>100 fiches pour comprendre la sociologie</i>, Bréal, Rosny, 1997</p> <p>MORIN J.-M., <i>Précis de sociologie</i>, Nathan, Paris, 1996</p> <p>VOYÉ L., <i>Sociologie: construction du monde, construction d'une discipline</i>, De Boeck, Paris, Bruxelles, 1998</p> <p>WINKIN Y., <i>Anthropologie de la communication</i>, De Boeck, 1996</p>

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (exercices et travaux)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral

HELHO – catégorie sociale		Code cours	SCOM1013
SECTION : COMMUNICATION		Année	1ERE
Intitulé : Economie générale			

Titulaire du cours : LUC DOCHY								
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	4	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences
<ul style="list-style-type: none"> • Amener l'étudiant à prendre conscience de l'importance des réalités économiques, grâce à la compréhension du fonctionnement de l'économie nationale et mondiale. • Rendre l'étudiant capable de tenir un discours économique simple mais cohérent, éviter les contresens, les approximations, les erreurs d'échelle. • Développer le sens critique. En particulier, à l'issue du cours, l'étudiant doit pouvoir comprendre et commenter les chroniques et dossiers économiques des quotidiens et des magazines d'information.

Pré-requis

Contenus
1. Introduction : définition et domaines, écoles de pensée, modèles d'organisation de la société 2. Les ménages : offre de travail, consommation, épargne et endettement 3. Les entreprises : production et productivité, concurrence, capital, investissements et rentabilité, concentration...

Démarches d'apprentissage
Cours magistral illustré d'exemples actuels intégrant les éléments apportés par les étudiants ou suscités par les questions de l'enseignant.

Ressources/Bibliographie
Yves de Waseigne, « Comprendre l'économie politique », éditions couleurs livres.

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input checked="" type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
---------------------	--------------------------	-----------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	--------------

<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Examen écrit en juin.							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1014	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1ERE	
Intitulé : Droit et Institutions							
Titulaire du cours : ISABELLE AVET							
Nombre heures/année	30	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5		Langue	français	

Objectifs et Compétences							
Comprendre les mécanismes de décision politique par une approche des institutions belges et internationales.							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Notions de droit • Pouvoir judiciaire • Justice et polices • Le fédéralisme • L'Union européenne • Autres institutions internationales : Onu, Conseil de l'Europe, O.C.D.E., Otan, Berd... 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Cours magistral • Analyse d'articles de presse et de spécialistes (juristes, sociologues, historiens...) 							
Ressources/Bibliographie							
Journal « Le Soir », brochures et vidéos du Ministère de la Justice							
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input checked="" type="checkbox"/>	S1+S2	
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1015	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1ERE	
Intitulé : Statistiques et méthodes de recherche en sciences sociales et économiques							
Titulaire du cours : SYLVIE DUROISIN							
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5			Langue	français

Objectifs et Compétences

- Mettre en œuvre les principales étapes de la démarche de recherche en sciences sociales dans le cadre d'enquêtes qualitatives et quantitatives.
- Dans ce cadre, produire et interpréter des données statistiques de nature descriptive.

Pré-requis

Contenus

- La démarche scientifique de recherche en sciences sociales (techniques d'enquêtes).
- Les principaux outils de la statistique descriptive (variables, distributions, fréquences et proportions, écarts, taux de croissance, mesures de tendance centrale, mesures de dispersion, représentations graphiques, ...)

Démarches d'apprentissage

- Exposés théoriques
- Séances d'exercices
- Mise en application (réalisation d'une enquête et traitement des résultats en sous-groupe).

Ressources/Bibliographie

- ALBARELLO (L.) et al., *Statistique descriptive, un outil pour les praticiens-chercheurs*, 2^{ème} édition, De Boeck, Bruxelles, 2007, 174 p.
- HOLVOET (A.), *Syllabus du cours de statistiques*, HELHO, Tournai, version 2005 (en deux parties).
- QUIVY (R.) et VAN CAMPENHOUDT (L.), *Manuel de recherche en sciences sociales*, 3ème édition, Dunod, Paris, 2006, 256 p.
- SPIEGEL (M.R.), *Statistiques*, Dunod, Paris, 2002, 148 p.
- DE CORTE (J.M.), *Statistiques vol.1 : statistiques descriptives (auteur : P. Couvreur)*, UMH, Mons, 2006, 66 p.

Evaluation :

S1 **X** S2 S1+S2

X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
----------	---	--------------------------	---------------	----------	--------------	--------------------------	-------------

- Examen écrit : 70 % (théorie et exercices d'application)
- Travail journalier : 30 % (TP et travaux de groupe)

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1016		
				Année		1ERE		
SECTION : COMMUNICATION								
Intitulé : Histoire contemporaine								
Titulaire du cours : PIERRE TILLY								
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	4	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences

1 Finalités générales

- Acquisition d'outils d'analyse et de critique rigoureux en vue de l'observation, de la réflexion et de l'action.

1.2. Finalités particulières

- Former des acteurs capables de discernement, de jugement et de critique par rapport aux informations véhiculées par les médias et par l'entourage, que ces informations concernent l'actualité ou le passé.
- Apprendre à se situer dans un processus d'évolution de la société sur la longue durée : voir pourquoi et comment se sont produits les grands changements sociaux, économiques, politiques et culturels : à chaque étape de l'évolution de la société, dégager le rôle des acteurs politiques, économiques, sociaux et culturels, les enjeux, les luttes et les compromis qui sont intervenus.
- Prendre conscience que l'histoire des personnes et celle de groupes sociaux sont étroitement liées à la « grande » Histoire et par là découvrir de chacun d'entre nous est acteur de changement.
- Mettre en évidence les corrélations entre les différents aspects et niveaux (économiques, sociaux, politiques, culturels, national, international,...) d'un même phénomène.
- Montrer que toute question contemporaine ainsi que le fonctionnement de la société (exemple : la sécurité sociale, le problème communautaire en Belgique) ont une dimension historique et que la connaissance de celles-ci permet de mieux les comprendre.

Pré-requis

- être capable de resituer les grandes périodes des thématiques qui seront vues au cours et les grands événements et personnages évoqués ainsi que sa propre histoire sur une ligne du temps !
- être capable de saisir l'idée ou les idées centrales dans un texte autrement dit comprendre un texte de type article de presse quotidienne ou hebdomadaire, un article de fond, un document de type figuratif ou audiovisuel

Contenus

- Des approches thématiques et transversales : la démographie, le réchauffement climatique à travers l'histoire, les génocides, la mondialisation, la construction européenne, les racines de la Belgique fédérale
- Des liens sont faits avec le cours de sociologie, d'économie sur la notion de concepts génériques en histoire et avec le cours d'actualité

Démarches d'apprentissage

- Cours ex-cathedra
- Analyse de textes et de documents iconographiques
- Analyse de l'image
- Travaux de groupe

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input checked="" type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
---------------------	--------------------------	-----------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	--------------

<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
--------------------------	---	--------------------------	---------------	-------------------------------------	--------------	--------------------------	-------------

Examen écrit destiné notamment à vérifier si l'étudiant est capable de replacer un problème contemporain dans son contexte historique global et dans la longue perspective, L'évaluation des compétences suivantes est réalisée au terme du cours :

- Décrire et analyser une situation dans sa complexité.
- Repérer les acteurs et les enjeux d'un rapport social dans sa dimension historique.
- Pouvoir replacer ces acteurs et ces enjeux dans leur contexte.
- Inscrire une réalité spécifique dans un contexte plus global
- Prendre une distance critique par rapport aux situations vécues
- Développer ses capacités d'imagination et de créativité

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1017	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1ERE	
Intitulé : Questions d'actualité							
Titulaire du cours : PIERRE TILLY							
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	2	Pondération	1			Langue	français

Objectifs et Compétences

- Développer une capacité à collecter e interpréter des informations liées à l'actualité
- Savoir poser un problème et le définir
- Maîtriser un problème complexe, respecter la grammaire, la spécificité du vocabulaire
- Développer une capacité à exposer de manière critique différents points de vue sur une question

Contenus

- Presse écrite, informations radiophoniques, reportages télévisés, ainsi que supports multimédias constituent les principales sources d'informations dont dispose l'homme contemporain. Leur analyse nous oblige à une interprétation nuancée pour en établir le crédit.
- Suivi de 'actualité belge et internationale
- Conférence avec des professionnels de l'information

Démarches d'apprentissage

Le cours implique une participation active des étudiants : il comprend des tests de connaissance de l'actualité, des exercices individuels et collectifs, qui feront ensuite l'objet de séances de mise en commun, la réalisation d'un dossier portant sur l'actualité réalisé en groupe.

Ressources/Bibliographie

- ressources documentaires classiques (journaux, encyclopédies, ouvrages de référence)
- Utilisation raisonnée et pertinente de l'outil Internet

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input checked="" type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
---------------------	--------------------------	-----------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	--------------

<input checked="" type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
-------------------------------------	---	--------------------------	---------------	-------------------------------------	--------------	--------------------------	-------------

Tests d'actualité (20%), réalisation du dossier d'actualité (40%) et organisation d'une évaluation globale à la fin du cours sous la forme d'un examen écrit (40%). Les trois parties constituent un ensemble intégré d'évaluation. Une évaluation formative est organisée par ailleurs tout au long du cours.

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1018	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1ERE	
Intitulé : Néerlandais							
Titulaires du cours : MELANIE CASIER, MARIE-CLAIRE DERMAUX, ANNE HANSSENS, CHRISTINE VANDEREECKEN,							
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	4	Pondération	1,5			Langue	néerlandais

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Amener les étudiants à comprendre de façon globale, mais précise, des informations provenant de supports écrits et/ou oraux. • Approcher la culture (institutions, traditions journalistiques...) de la Flandre. • L'étudiant sera capable de se présenter (ou présenter quelqu'un), donner le chemin, ... 							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Approche lexicale thématique de la presse écrite et/ou orale • Révision éventuelle de certains points de grammaire. • Expressions courantes utilisées lors de conversations quotidiennes et professionnelles. 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Travaux de groupes, travaux personnels, exercices de conversation. • Analyse de documents écrits et audiovisuels. 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	X
<ul style="list-style-type: none"> • Les étudiants sont répartis dans des groupes différents selon leur niveau (débutants ou autres) • Cours d'institution : 25% (examen écrit) • Travail journalier : 25% (travaux personnels et évaluations régulières) • Examen (écrit et oral) : 50%. L'examen oral est basé sur 3 dossiers préparés par les étudiants (maîtrise du vocabulaire, exploitation des idées principales dans la langue cible). L'examen écrit repose sur une compréhension à la lecture et à l'audition (supports non vus en classe). 							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1019	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1ERE	
Intitulé : Anglais							
Titulaires du cours : NELLE BAERTSOEN, CHRISTEL DELCOIGNE, ANNE HANSENS, MARIE-CLAIRE KEVERS, NATHALIE ROEKAERTS							
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	4	Pondération	1,5			Langue	Anglais

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Amener les étudiants à comprendre des informations provenant de divers supports écrits et/ou oraux (essentiellement de type journalistique) • Développer une compréhension de la culture (institutions, traditions journalistiques...) de la Grande-Bretagne afin d'amener les étudiants à mieux comprendre le fonctionnement des institutions britanniques ainsi que les références qui y sont faites dans la presse, par exemple. • Développer une maîtrise fonctionnelle de la langue dans des situations de la vie courante : se présenter ou présenter quelqu'un, indiquer le chemin, prendre une communication téléphonique, donner ou demander des renseignements, etc. 							
Pré-requis							
Débutants : encadrement d'un important travail personnel de mise à niveau.							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Approche lexicale de la presse écrite et orale • Révision éventuelle de certains points de grammaire • Expressions courantes utilisées lors de conversations quotidiennes et professionnelles • Cours d'institutions britanniques 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Travaux de groupes, travaux personnels, exercices de conversation • Analyse de documents écrits et audiovisuels • Les étudiants constituent un dossier de presse par quadrimestre, reprenant des articles d'actualité sur des sujets au choix (maîtrise du vocabulaire, exploitation des idées principales dans la langue cible) 							
Ressources/Bibliographie							
Source des textes : presse (écrite et audio-visuelle) britannique et américaine							
Outils recommandés : MURPHY, R., <i>Essential English Grammar in use ; Edition française, corrigés inclus</i> , Cambridge University Press SWAN, M. & HOUDART, F., <i>L'anglais de A à Z</i> , Hatier							
Site d'apprentissage de l'anglais de la BBC : http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/ Site du British Council : http://www.britishcouncil.org/central.htm British Studies : Portail officiel http://www.direct.gov.uk/en/index.htm							
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input checked="" type="checkbox"/>	S1+S2	
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Les étudiants sont répartis selon leurs acquis dans des groupes au rythme différent, mais visant un niveau de compétence sensiblement identique. • Examens : 100% - dont 25% pour la partie institutions (connaissances culturelles et institutionnelles), 25% pour le savoir lire, 25% pour le savoir écouter et 25% pour le savoir parler (défense orale, en janvier et en juin, des dossiers réalisés par les étudiants) 							

HELHO – catégorie sociale				Code cours	SCOM1020			
SECTION : COMMUNICATION				Année	1ERE			
Intitulé : Technologies de l'information et de la communication								
Titulaires du cours : FRANÇOISE MERLIN, FRANÇOISE QUOIDBACH								
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences

- L'exercice des métiers de la communication recourt à l'utilisation de divers logiciels : traitement de texte (Word), tableur (Excel), présentation assistée par ordinateur (PowerPoint).
- Le cours initie les étudiants à la pratique de ceux-ci.

Pré-requis

Contenus

- Fonctions principales de :
- Traitement de texte Word : mise en forme du texte, mise en page simple et complexe, création et modification des styles, gestion des sections, multicolonnages, notes de bas de pages, images, formes automatiques, objets WordArt, en-tête et pied de page, tableaux (chiffres et texte), générer et mettre à jour une table des matières automatique, technique du publipostage avec filtre et mot-clé, étiquettes de publipostage. Travail de groupe : révision.
 - Tableur Excel : fonctions de base – graphiques
 - Présentation A.O. PowerPoint : fonctions de base

Démarches d'apprentissage

- Démonstrations pas à pas avec l'aide d'outils multimédia et le support de notes photocopées ou de documents électroniques, en alternance avec des exercices pratiques individuels sur PC.
- La maîtrise des logiciels abordés suppose de la part des étudiants une pratique personnelle régulière en dehors des heures de cours proprement dites.

Ressources/Bibliographie

Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
---------------------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	----------	--------------

X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
----------	---	--------------------------	---------------	----------	--------------	--------------------------	-------------

- Un test initial de niveau peut être organisé afin de permettre l'octroi d'une dispense.
- Tests de synthèses partielles et examen se présentent sous la forme d'exercices pratiques individuels sur PC. L'utilisation des notes est autorisée pour certains logiciels.

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1021	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1ERE	
Intitulé : Bibliographie et recherche documentaire							
Titulaire du cours : SYLVIE DUROISIN							
Nombre heures/année	15	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	2	Pondération	1			Langue	français

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> Aborder les principes et fournir les principaux outils de la recherche documentaire Faire se confronter les étudiants à une recherche élémentaire sur un sujet en relation avec les options professionnelles de la section communication. 							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> Etapes de la démarche scientifique. Etapes de la démarche de recherche Infrastructure et ressources de la bibliothèque de l'implantation Logiciel de recherche bibliographique Gibus Infrastructure et ressources de la bibliothèque communale de Tournai Principes et éléments de recherche en sciences sociales Ouvrages de références généraux et spécialisés Rédaction de références bibliographiques Outils de recherche sur l'Internet 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> Visites guidées de bibliothèques. Exercices pratiques dirigés et notes de cours dactylographiées. 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Travail individuel dactylographié présentant la synthèse d'une recherche documentaire en communication. Examen écrit (vocabulaire de base) 70 % examen écrit, 30 % travail journalier 							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1022	
				Année		1ERE	
SECTION : COMMUNICATION							
Intitulé : Introduction aux démarches de la communication							
Titulaire du cours : PIERRE TILLY							
Nombre heures/année	15	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	1	Pondération	1			Langue	français

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Inviter les étudiants à maîtriser les données essentielles de l'ère de la communication • Développer la réflexion des étudiants sur le sens de notions comme communication, moyen de communication, information, média, métier de la communication, etc. Démontrer ainsi la difficulté de définir le terme communication en étayant la discussion à partir de conceptualisations théoriques différentes (recherches en sciences de la communication). • Parcourir l'évolution historique et technologique de l'ensemble des supports médiatiques. 							
Pré-requis							
Culture générale (histoire, etc.).							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux métiers et notions gravitant autour de la communication • Introduction aux sciences de la communication • Histoire des médias, de l'invention de l'écriture aux autoroutes de l'information 							
Démarches d'apprentissage							
Cours magistral incitant l'apprenant au commentaire critique par l'analyse de documents vidéos et d'articles de presse. Les documents audiovisuels sur certains médias comme le cinéma et la télévision sont de première importance car ils permettent de plonger les étudiants dans le contexte technique et social de ces supports. Des notes de synthèse sont distribuées aux étudiants.							
Ressources/Bibliographie							
ALBERT P., <i>Les médias dans le monde</i> , Ellipses, Paris, 1999 BALLE F., <i>Médias et sociétés</i> , Montchrestien, Paris, 1999 BOUGNOUX D., <i>Introduction aux sciences de la communication</i> , La découverte, Paris, 2001 LAMIZET B., <i>Histoire des médias audiovisuels</i> , Ellipses, Paris, 1999 MICHEL J.-L., <i>Les professions de la communication</i> , Ellipses, Paris, 1999 WATZLAWICK P., <i>Une logique de la communication</i> , Seuil, Paris, 1972 WINKIN Y., <i>La nouvelle communication</i> , Seuil, Paris, 1981							
Evaluation :		S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2	
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	X	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Un examen écrit (100%) est organisé.							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1023	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1ERE	
Intitulé : Journalisme							
Titulaire du cours : XAVIER MOULIGNEAU							
Nombre heures/année	30	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5		Langue	français	
Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> Donner aux étudiants un aperçu du secteur de la presse en Belgique, plus particulièrement en Communauté Française, ainsi qu'en France Les éclairer sur les réalités et les contraintes du métier de journaliste 							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> Les fonctions de la presse Les sources de l'information La qualité et l'indépendance de l'information Présentation du secteur de la presse en Belgique et typologie des médias : presse écrite quotidienne, presse magazine, radio, télévision, et Internet. Conception de l'information selon les médias étudiés 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> Cours ex-cathedra Etude de cas 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Examen écrit							

HELHO – catégorie sociale				Code cours	SCOM1024			
SECTION : COMMUNICATION				Année	1ERE			
Intitulé : Relations publiques / Publicité								
Titulaires du cours : CHRISTEL DELCOIGNE								
Nombre heures/année	30	Semestre	X	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5					

Objectifs et Compétences								
Initier les étudiants à la théorie et à la pratique des outils de communication d'entreprise en interne et en externe (communication implicite, publicité, hors média)								
Pré-requis								
Bonne culture générale, curiosité intellectuelle								
Contenus								
<p>L'image de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> • étude de la communication visuelle (logo, nom, valeurs) • approche des différents types de communication d'entreprise <p>La communication externe</p> <ul style="list-style-type: none"> • le plan de communication (objectifs, cibles, budget, mix de communication, évaluation) • les outils du média et du hors média (marketing direct, RP, promotion) <p>La communication interne</p> <ul style="list-style-type: none"> • le plan de communication (objectifs, cibles, évaluation, ...) • les outils (écrits, oraux, audio-visuels, multimédia) 								
Démarches d'apprentissage								
<ul style="list-style-type: none"> • Cours théorique et pratique. • Etudes de cas et exercices à partir d'un ensemble de documents types (chaque cas permettant de dégager les définitions, objectifs, cibles et utilisations du support) • Des notes de synthèse et des documents sont distribués aux étudiants. 								
Ressources/Bibliographie								
CAUMONT D., <i>La publicité</i> , Dunod, Paris, 2001 DETRIE Ph., <i>La communication interne au service du management</i> , Liaisons, Reuil-Malmaison, 2001 HEUDE R. P., <i>Guide de la communication pour l'entreprise</i> , Maxima, Paris, 2000 LENDREVIE – BROCHAND, <i>Publicitor</i> , Dalloz, Paris, 2001 LIBAERT T., <i>La communication de crise</i> , Dunod, Paris, 2001 NOUVEAU J.-N., <i>Les relations presse</i> , Demos, 2002 WESTPHALEN M.-H., <i>Communicator</i> , Dunod, Paris, 1998								
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	<input checked="" type="checkbox"/>	X	S1+S2	
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
L'examen écrit de fin d'année comporte des exercices pratiques. L'étudiant devra être en mesure d'analyser les différents documents et messages en exploitant la matière du cours (objectifs, cibles, utilisations).								

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1025		
SECTION : COMMUNICATION				Année		1ERE		
Intitulé : Animation socioculturelle								
Titulaires du cours : JEAN-LOUIS LANGLAIS, JACKY LEGGE								
Nombre heures/année	30	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5			Langue	français	

Objectifs et Compétences							
<ul style="list-style-type: none"> • Mener une approche des politiques culturelles • Réfléchir au sens de l'action culturelle • Réfléchir aux attitudes professionnelles 							
Pré-requis							
Contenus							
<ul style="list-style-type: none"> • Éléments d'histoire de la politique culturelle en Belgique • Les compétences du ministère de la Culture • L'action culturelle en Communauté française de Belgique (Wallonie-Bruxelles) • Les actions culturelles d'autres pouvoirs : la Région wallonne, les provinces, les communes • L'approche d'aspects pratiques (l'établissement d'un budget, la convocation d'instances, la rédaction d'un rapport, l'organisation d'expositions, les supports de communication culturelle, ...) • L'approche de structures culturelles subsidiées par les pouvoirs publics 							
Démarches d'apprentissage							
<ul style="list-style-type: none"> • Étude théoriques • Déplacements • Visionnements 							
Ressources/Bibliographie							
Evaluation :							
<input type="checkbox"/>	S1	<input checked="" type="checkbox"/>	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2		
<input type="checkbox"/>	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)	<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Étude critique du syllabus selon les éléments présentés au cours, les aspects pratiques abordés lors du cours.							

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1026	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1ERE	
Intitulé : Expression écrite							
Titulaires du cours :Christiane MASEREEL, Françoise QUOIDBACH, Pierre TILLY, Elodie DECLERCQ							
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	3	Pondération	1,5			Langue	français

Objectifs et Compétences								
<p>Développer les compétences rédactionnelles des étudiants en fonction des divers types de textes qu'ils seront amenés à produire dans leur profession :</p> <ul style="list-style-type: none"> - compétences « générales » : syntaxiques, orthographiques. - compétences « spécifiques » : liées aux relations publiques (communication d'entreprise) et à la presse 								
Pré-requis								
Contenus								
<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction d'articles de presse, d'interviews, etc. • Ecriture liée à la communication d'entreprise : courriers divers, compte-rendu, dossiers de presse, synthèses, CV, lettres de motivation, etc. • Aspect normatif de la langue (les divers registres de langage, les fautes courantes : grammaticales, syntaxiques ou autres) 								
Démarches d'apprentissage								
<ul style="list-style-type: none"> • Observation, analyse de document • Exercices d'écriture, de correction, d'amélioration 								
Ressources/Bibliographie								
Evaluation :								
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2			
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	X	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Examen écrit.								

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1027	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1ERE	
Intitulé : Expression orale et non verbale							
Titulaires du cours : Isabelle ANTOINE, Christian DUBOIS, Aniko OZORAĬ, St DELBART							
Nombre heures/année	45	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	2	Pondération	1,5			Langue	français

Objectifs et Compétences								
<ul style="list-style-type: none"> • Développer les compétences verbales et gestuelles des étudiants en fonction des diverses situations professionnelles qu'ils sont susceptibles de rencontrer • Favoriser l'épanouissement de la personnalité de chacun, osant s'affirmer autant par un usage vrai de la parole que par le langage du corps. 								
Pré-requis								
Contenus								
<ul style="list-style-type: none"> • Apprendre à se présenter, s'extérioriser, faire face aux autres • Travail sur la voix • Transformer un texte écrit en texte oral • Présentation d'un sujet (5 minutes pour convaincre !) • Adaptation du langage à l'interlocuteur • Jeux de rôles (personnages, situations) collectifs ou individuels • Mini-débat, synthèse de réunion • Travail d'expression corporelle • Analyses de vidéo • Apprentissage de l'expression en fonction du médium (téléphone, micro, caméra) 								
Démarches d'apprentissage								
Exercices pratiques, susceptibles d'être filmés ou enregistrés et soumis à l'analyse des étudiants								
Ressources/Bibliographie								
Evaluation :								
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2			
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation continue tout au long de l'année (70 %), prenant en considération les progrès réalisés au niveau de l'élocution globale, de l'aisance, de la gestuelle, de la structuration de la pensée et de l'argumentation, de la capacité à s'exprimer individuellement et en groupe. • En fin d'année (30 %), un exercice individuel et de groupe complète la cotation. 								

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1028	
SECTION : COMMUNICATION				Année		1ERE	
Intitulé : Expression sonore							
Titulaire du cours : Jean-Loup VISEUR							
Nombre heures/année	25	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X
Crédits ECTS	2	Pondération	1			Langue	français

Objectifs et Compétences								
<ul style="list-style-type: none"> • Préparer les étudiants aux métiers de la radio généraliste: assistant de production, réalisateur, animateur, producteur, journaliste • Développer la créativité, former à la gestion de programmes et à la mise sur antenne. 								
Pré-requis								
<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise de la langue maternelle • Culture générale 								
Contenus								
<ul style="list-style-type: none"> • Travailler les techniques de l'interview (micro-trottoir sur des thèmes généraux, rencontres de personnalités) • Analyser le contenu de divers programmes de radios généralistes • Proposer des idées novatrices de programmes radio • Dans le domaine de la production, trouver des concepts originaux d'émission et tenter d'aboutir à la réalisation pratique d'un magazine radiophonique sur un sujet de fait de société 								
Démarches d'apprentissage								
L'approche privilégie au maximum le côté pratique : les étudiants seront le plus souvent sur le terrain et à l'écoute de ce qui se fait en la matière.								
Ressources/Bibliographie								
Evaluation :	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2		
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
Compte tenu du côté purement pratique, évaluation continue des travaux réalisés par l'étudiant. En outre, en fin de semestre, cotation spécifique d'un travail de synthèse réalisé en groupe de 3 ou 4 élèves sur un sujet choisi par les étudiants.								

HELHO – catégorie sociale				Code cours		SCOM1029	
				Année		1ERE	
SECTION : COMMUNICATION							
Intitulé : Expression photographique							
Titulaire du cours : Michel ADAM, Yves BOUCAU							
Nombre heures/année	25	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X S1+S2
Crédits ECTS	2	Pondération	1			Langue	français

Objectifs et Compétences								
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser un appareil photographique, en maîtrisant, en utilisant à bon escient les différents organes de l'appareil • Exprimer différents symboles au travers d'une photographie • Réaliser un « mini-reportage » • Intégrer et développer une vision personnelle à partir de différents thèmes 								
Pré-requis								
Contenus								
<ul style="list-style-type: none"> • Les différents types d'appareils photographiques • Les principaux organes composant un appareil photo et leurs fonctions • Les angles de prise de vue, les éclairages et leurs effets • L'utilisation d'un flash • La composition, la mise en page et la subjectivité photographique 								
Démarches d'apprentissage								
<ul style="list-style-type: none"> • Cours théorique • Exercices d'application de la théorie • Exploitation des connaissances acquises par la réalisation de différents travaux photographiques (photos d'expression ; mini-reportages : culturel, sportif, mondain...) • Cours d'analyse de l'image 								
Ressources/Bibliographie								
Evaluation :								
<input type="checkbox"/>	S1	<input type="checkbox"/>	S2	X	S1+S2			
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation		Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • Travail journalier : 20 % • Examen pratique : 80 % 								

HELHO – catégorie sociale				Code cours	SCOM1030			
SECTION : COMMUNICATION				Année	1ERE			
Intitulé : Stages								
Titulaires du cours : Christel DELCOIGNE, Jean-Louis LANGLAIS, Jacky LEGGE, Xavier MOULIGNEAU, Pierre TILLY								
Nombre heures/année	150	Semestre	<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2
Crédits ECTS	7	Pondération	4,5					

Objectifs et Compétences								
Les stages permettent de se confronter directement à la réalité du terrain et doivent ainsi amener à une véritable compréhension des pratiques de communication et développer l'acquisition de compétences techniques professionnelles.								
Pré-requis								
Contenus								
<ul style="list-style-type: none"> • Quatre semaines de prestations individuelles se déroulent dans le cadre d'activités de communication en milieu professionnel au choix des étudiants ; au cours de la première année, il s'agit de prendre contact avec un des trois secteurs de la formation (média – institution culturelle – entreprise). Les autres secteurs seront explorés durant les futurs stages (deuxième et troisième années). • Observation et implication personnelle seront au rendez-vous : l'étudiant doit progressivement s'engager dans des réalisations pratiques et devenir «productif». 								
Démarches d'apprentissage								
Ressources/Bibliographie								
Evaluation :								
<input type="checkbox"/>	S1	X	S2	<input type="checkbox"/>	S1+S2			
X	Evaluation continue (<i>exercices et travaux</i>)		<input type="checkbox"/>	Interrogation	<input type="checkbox"/>	Examen Ecrit	<input type="checkbox"/>	Examen Oral
<ul style="list-style-type: none"> • L'évaluation globale du stage est établie à partir de la grille d'appréciation complétée par le tuteur dans l'entreprise et par les superviseurs de l'école, notamment sur base du rapport de stage élaboré par l'étudiant, selon le schéma prévu par l'école (des consignes très précises sont délivrées avant le début du stage) • Le stage en lui-même vaut pour 30 % de la note, le rapport (travail réflexif) vaut pour 70 % de la note. 								